**深圳市文化广电旅游体育局**

**深圳广播电影电视集团**

**2019年度合作补充协议**

**甲方：深圳市文化广电旅游体育局**

**乙方：深圳广播电影电视集团**

基于2020年疫情对双方合作业务产生的影响,经双方友好协商，现就双方于2019年11月18日签订的《**深圳市文化广电旅游体育局** **深圳广播电影电视集团**2019年度合作协议》做如下补充：

1. 具体合作内容服务范围调整为：  
   1）原协议都市频道费用219.8万元调整为开展2场“深圳旅游电视专题全景直播”活动，每场费用为100万，合计费用为200万；剩余19.8万，投放5次30秒广告。  
   2）继续开展在深圳卫视、移动电视、都市频道的广告投放。深圳卫视110万和移动电视70万的投放计划不变。

**具体服务范围：**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **服务事项** | **项目名称** | | **形式** | | **次数** |
| **直播** | 深圳旅游电视专题全景直播 | | 深广电全媒体矩阵宣传与执行 | | **2** |
| **媒体类别** | **栏目** | **时段** | **形式** | **秒数** | **次数** |
| **深圳卫视** | 《深视新闻》插播 | 周一至周日 18:30-18:59 | 常规广告 | 30 | 55 |
| **合 计** | | | | | **55** |
| **媒体类别** | **平台** | **时段** | **形式** | **秒数** | **次数** |
| **移动电视** | 地铁 | 早高峰 （7:00-9:00） 晚高峰 （17:30-19:30） | 常规广告 | 30 | 262 |
| **移动电视** | 公交 | 早高峰 （7:00-9:00） 晚高峰 （17:30-19:31） | 常规广告 | 30 | 262 |
| **合 计** | | | | | **524** |
| **媒体类别** | **栏目** | **时段** | **形式** | **秒数** | **次数** |
| **都市频道** | 《第一现场》插播A | (周一至周四、周日）  18:20-19:47 | 常规广告 | 30 | 5 |
| **合 计** | | | | | **5** |

**备注：**以上30秒广告可按采购人的要求拆分为2条15秒广告不另再收费用，具体播出排期及播出广告规格以双方签署的播出排期表为准。

1. 本补充协议生效后，即成为原协议不可分割的组成部分，与原协议具有同等法律效力，其他事宜以原协议为准。
2. 双方已履行的义务继续有效。
3. 本补充协议一式肆份，甲、乙双方各执两份，具同等法律效力，自双方签字盖章之日起生效。

**甲方（签章）：深圳市文化广电旅游体育局 乙方（签章）：深圳广播电影电视集团**

**经办人： 经办人：**

**日期： 日期：**