综合评分表

项目名称：深圳市数字文化产业发展课题调研

| **类别** | **评分项目** | **权重** | **评 分 参 考 及 范 围** | **投标单位1****评分** | **投标单位2****评分** | **投标单位3****评分** |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格 | 投标总价 | 40% | 价格分采用低价优先法计算,即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价,其价格分为满分；其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：**投标报价得分=（评标基准价/投标报价）× 权重分值** | 报价  | 报价  | 报价  |
|  |  |  |
| 综合 | 资质 | 20% | 根据机构综合实力、参与人员专业水平及相关工作经验、所获荣誉等进行打分。近3年（自2017年9月起）曾从事相关项目工作，能提供具体实例及相关资质证书等为优：16-20；近3年（自2017年9月起）曾从事相关项目工作，但未能提供具体实例及相关资质证书等为良：11-15；近3年（自2017年9月起）未从事相关项目工作为差：0-10。 |  |  |  |
| 方案 | 40% | 根据工作方案的科学性、可操作性、与招标要求的契合度、时间进度安排等进行打分。方案科学合理，可操作性强，与招标要求的契合度高为优：31-40；方案简略，可操作性、与招标要求的契合度一般为良：21-30；方案安排不合理、不具可操作性为差：0-20。 |  |  |  |
| **评分合计** |  |  |  |

谈判小组评分员签名： 日期：