项目名称	公益演出经费				项目金额	98016380.64			
主管部门	深圳市文化广电旅游体育局				实施单位				
项目资金 (元)			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
	年度资金总额		32672126.88	31085000.00	31085000.00	10	1.00	10.00	
	其中: 当年财政拨款		0.00	31085000.00	31085000.00	_	1.00	_	
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	_	0.00	_	
	其他资金		32672126.88	0.00	0.00	_	0.00	_	
	预期目标		实际完成情况						
年度总体	交响乐团全年	00场。继续提	交响乐团全年完成音乐季38场演出,公益演出100场。全年						
目标	高演奏水平, 持	是高乐团知名度,挑	是高观众满意度	观众15万人次	众15万人次(不含线上),线上音乐会38场,观众人次				
	乐,提高票房4		约760多万。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
	产出指标	数量指标	演出场次	=138场	138	20	20	无	
		质量指标	安全生产无事	0	0	10	10	无	
		时效指标	按时完成场次	100%	100%	10	10	无	
		成本指标	合理控制	≥100%	100%	10	10	无	
年度绩效 指标		经济效益指标	票房继续提高	≥1%	100%	20	20	无	
יטושנו			艺术院团演出						
	效益指标	社会效益指标	观演人数增长						
			率达标	≥1%	100%	10	10	无	
		生态效益指标	无	无	无	0	0	无	
		满意度指标	观众的满意度	≥80%	≥80%	10 100	10	无	
	总分						100		

项目名称	交响乐演出				项目金额	41705093				
主管部门	0102017				实施单位					
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
项目资金 (元)	年度资金总额		13502059.00	13501936.00	13501936.00	10	1.00	10.00		
	其中: 当年财政拨款		0.00	13501936.00	13501936.00		1.00	_		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00		0.00	_		
	其他资金		13502059.00	0.00	0.00		0.00			
	预期目标		实际完成情况							
年度总体	交响乐团全年?	00场。继续提	交响乐团全年完成音乐季38场演出,公益演出100场。继续							
目标	高演奏水平,提高乐团知名度,提高观众满意度,普及交响				提高演奏水平,	喜演奏水平,提高乐团知名度,提高观众满意度,普及交				
	乐,提高票房		响乐,提高票原	乐,提高票房收入。						
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	演出场次	=138场	138	20	20	无		
		质量指标	安全生产无事	0	0	10	10	无		
		时效指标	按时完成场次	100%	100%	10	10	无		
/⊤ r ic ut≠÷h		成本指标	合理控制	100%	100%	10	10	无		
年度绩效 指标	效益指标	经济效益指标	票房继续提高	≥1%	≥1%	10	10	无		
		社会效益指标	艺术院团演出							
		江云双血油小	观演人数增长 率达标	≥1%	≥1%	10	10	无		
		生态效益指标	无	无	0	0	0	无		
		满意度指标	观众的满意度	≥80%	≥80%	20 100	20 100	无		
	总分							-		

项目名称	国内外交流演员	项目金额	5400000						
主管部门	0102017	0102017							
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分	
项目资金	年度资金总额		1800000.00	1800000.00	1800000.00	10	1.00	10.00	
	其中: 当年财政	攻拨款	0.00	1800000.00	1800000.00	_	1.00	—	
(元)	上年结转资金		0.00	0.00	0.00	_	0.00		
	其他资金		1800000.00	0.00	0.00	_	0.00	_	
	预期目标				实际完成情况				
年度总体 目标		套曲《我的祖国》 间等对外文化交流》						》国内外巡演10场。	
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施	
,	产出指标	数量指标	完成率	100%	100%	20	20	无	
		质量指标		80%	80%	10	10	无	
		时效指标	提高乐团知名 度	≥10%	≥10%	10	10	无	
午 度 建剂:		成本指标	合理控制成本	100%	100%	10	10	无	
年度绩效 指标	效益指标	经济效益指标	艺术演出收入 年度增长率 (%)	1%	1%	10	10	无	
		社会效益指标	艺术院团演出 观演人数增长 率达标	1%	1%	10	10	无	
		生态效益指标	无	无	0	0	0	万	
		满意度指标	-	80%	80%	20	20	无	
	总分						100	_	

项目名称	创作录音费		项目金额	3600000				
主管部门	0102017		实施单位					
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分
项目资金	年度资金总额		1200000.00	1200000.00	1200000.00	10	1.00	10.00
	其中: 当年财政拨款		0.00	1200000.00	1200000.00		1.00	—
(元)	上年结转资金		0.00	0.00	0.00		0.00	—
	其他资金		1200000.00	0.00	0.00		0.00	—
	预期目标		实际完成情况					
年度总体	交响乐团全年第	完成音乐季38场演员	出,公益演出10	00场。继续提				
目标	高演奏水平, 技	,普及交响	组织创作大型	吉乐交响	套曲《	英雄颂》《灯塔》。		
	乐,提高票房							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施
	产出指标	数量指标	精品剧目创作					
			完成率(%)	100%	100%	20	20	无
		质量指标	创作及试奏项					
			目完成率					
			(%)	100%	100%	20	20	无
		时效指标	无	无	0	0		无
年度绩效		成本指标	合理控制	100%	100%	10	10	无
指标		经济效益指标	艺术演出收入					
			年度增长率					
			(%)	1%	1%	10	10	 无
	<i>∴Ь</i> - >/- + -/-	社会效益指标	艺术院团演出	-	_			
	效益指标		观演人数增长					
			率达标	1%	1%	10	10	 无
		生态效益指标	无	无	0	0		元 无
		满意度指标	观众满意度	70%	70%	20		无
	总分							_

项目名称	提高演奏员专	业水平培训项目经费			项目金额	555000				
主管部门	0102017				实施单位					
项目资金			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
	年度资金总额		185000.00	185000.00	185000.00	10	1.00	10.00		
	其中: 当年财政拨款		0.00	185000.00	185000.00		1.00	—		
(元)	上年结转资金		0.00	0.00	0.00		0.00	—		
	其他资金		185000.00	0.00	0.00		0.00	—		
	预期目标				实际完成情况					
			1人在柏林爱乐学习,参加交响乐团全年完成音乐季演出,							
年度总体	交响乐团全年第	00场。继续提	公益演出。提高了演奏水平和持续发展的活力,提高了乐团							
目标	高演奏水平, 抗	,普及交响	知名度,1人荣获中国青少年音乐比赛蜂鸟音乐奖最佳教师							
	乐,提高票房4		奖及最佳室内乐教学奖 (国家级) 。提高了观众满意度, 普							
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	培养人数	≥1	1	20	20			
		质量指标	安全生产无事	0	0	10	10			
		时效指标	按时完成	2021年完成	2021年完成	10	10			
		成本指标	合理控制	不超预算	不超预算	10	10			
年度绩效 指标		经济效益指标	提高演出收入	提高演出收入	提高演出收入	20	20			
ימוםני	效益指标	社会效益指标	艺术院团演出 观演人数增长							
			率达标	1%	1%	10	10			
		生态效益指标	无	无	无	0	0			
		满意度指标	观众的满意度	≥80%	≥80%	10	10			
	总分		100	100						

项目名称	结转深圳交响	项目金额	18683750							
主管部门	0102017	实施单位								
			年初预算数	全年预算数	全年执行数	分值	执行率	得分		
ツロの立 つ			11953750.00	11730000.00	10939588.30	10	0.93	9.30		
	其中: 当年财政拨款		0.00	11730000.00	10939588.30		0.93	—		
	上年结转资金		0.00	0.00	0.00		0.00	—		
	其他资金		11953750.00	0.00	0.00		0.00	—		
年度总体	预期目标				实际完成情况					
目标	完成长笛一支的采购。				完成长笛一支	完成长笛一支的采购。				
	一级指标	二级指标	三级指标	年度指标值	实际完成值	分值	得分	偏差原因分析及改进措施		
	产出指标	数量指标	117.51—257-677-1 ()	100%	100%	20	18	部分设备海外采购,受疫情影响, 未能按期交货,改进措施:充分考 虑环境因素的影响,及时对绩效指 标进行调整。		
		质量指标	合格率	100%	100%	10	10	无		
年度绩效 指标		时效指标	按规定时间内完成采购	100%	100%	10	9.3	部分设备海外采购,受疫情影响, 未能按期交货,改进措施:充分考 虑环境因素的影响,及时对绩效指 标进行调整。		
		成本指标	合理控制在预算内	100%	100%	10	10	无		
	效益指标	经济效益指标	艺术演出收入年度增长率 (%)	1%	1%	10	10	无		
		社会效益指标	H * 1 1 13	1%	1%	10		无		
		生态效益指标	无	无	0	0	0	无		
		满意度指标	使用者满意度	90%	90%	20	20	无		
	总分		100	9.3						