**内部评审项目评分表**

项目名称：2023年文化产业招商推介项目

| 类别 | 评分项目 | 权重分值 | 评 分 参 考 及 范 围 |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格 | 投标总价 | 30 | 统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：**投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×权重分值** |  |  |  |
|  |  |  |
| 综合 | 招商目标计划 | 30 | 投标人对招商目标的初步计划情况，最高30分：提供招商目标城市作为活动地点建议，每家3分，总分不超过15分（需每个城市提供整体介绍+文化产业情况简介，合计约500字左右）；提供上述城市招商目标企业建议，每家1分，总分不超过15分。 |  |  |  |
| 活动方案 | 30 | **按投标文件提供的工作方案进行评分：**（1）活动方案满足招标文件需求，对全部工作任务均有所体现和规划；（2）在2023年度内合理规划安排时间，可操作性强；（3）活动内容安排合理，能够充分展示招商推介所必须的重要信息，展示深圳文化产业和营商环境的整体形象；（4）提供后勤保障方案，对住宿、膳食、场地、车辆、防疫等方面作出详细、合理、合规安排。**评分依据：**对项目需求理解透彻，出具完整可实施方案，且满足以上4项的，得25-30分。对项目需求理解比较透彻，出具完整方案，且满足以上任意3项的，得15-25分。对项目需求理解一般透彻，出具较完整方案，且满足以上任意2项的，得10-15分。对培训需求没有完全理解，或出具的方案完整度和可行性不高，或只满足以上0或1项的，得0-10分。 |  |  |  |
| 同类项目工作经验 | 10 | 近3年（自2019年11月起）从事过相关工作的经验：提供具体实例，每项5分，最高得10分(需提供相关证明资料) |  |  |  |

**谈判小组评分员签名： 日期：**