附件

2023年深圳市线上运动月主题系列活动

项目评审评分表

项目名称：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 序号 | 评价内容 | 分值 | 得分 |
| 1 | **项目报价：**综合评分法中的价格分统一采用低价优先法计算,即满足招募文件要求且申报价格最低的报价为评分基准价,其价格分为满分，但不以最低报价作为确定依据。其他参与招募单位的价格分统一按照下列公式计算:**申报价格得分=(评分基准价/申报报价)×分值** | 5 |  |
| 2 | **活动组织实施方案：**评委评分，考核方案策略、方案资源、方案流程、方案实施保障等整体策划能力及实施能力，根据：（1）方案的赛事活动完全贴合项目主题；（2）方案的赛事活动创意新颖，活动内容、赛事赛制丰富多样；（3）方案的赛事活动符合实际情况，具备可操作性；（4）投标人对项目的理解及认识充分，熟悉项目流程操作，内容细致、完善。1. 满足以上四项要求，得11—15分；
2. 满足以上三项要求，得7—10分；
3. 满足以上二项要求，得3—6分；

满足以上一项及其以下要求，得0-3分。 | 15 |  |
| 3 | **活动网络平台影响力：**以平台用户数量作为评价依据，并需提供相关证明。按照用户数量由高至低排名，第一名10分，按照排名依次递减1分，针对该活动项目新建设平台不得分。 | 10 |  |
| 4 | **参与招募的承办单位同类项目案例：**近3年（2020年1月1日以来），具有承办同类线上体育项目的案例，每提供一项得2分，最高得10分，请提供合同、中标通知书或相关新闻报导，未提供得0分。 | 10 |  |
|  | **合 计** | 40 |  |