2022年度深圳市市民体育消费

调查招标需求

2023年2月

## 一、调查背景

为贯彻落实国家体育总局《促进体育消费试点工作实施方案》，加强体育消费数据的收集、监测和分析，全面了解深圳市居民体育消费状况，按照《中华人民共和国统计法》《国家体育消费试点城市居民体育消费调查方案(试行)》等要求，特组织开展深圳市2022年度市民体育消费调查，并制定本方案。

本调查方案的制定与实施旨在摸清深圳市体育消费情况，全面调查我市市民体育消费的总量规模、基本结构和发展趋势，推算我市体育消费总规模，探索建立消费视角下的我市体育产业统计制度和核算方法，进而为供给侧结构性改革提供全面系统、真实可靠的统计信息支撑，也为政府主管部门科学制定中长期体育产业发展规划、社会投资主体创新产品供给提供不同视角下的有力支撑。

## 二、调查范围和对象

调查范围为辖区内全市十一个区常住居民。在常住地参加本调查（在深圳市居住6个月以上的常住居民），包括有体育消费和没有体育消费的居民。样本数量不少于5000份。

## 三、调查年度

居民体育消费问卷调查以2022年度的消费为调查周期。

## .四、调查内容

体育消费定义通常指人们用于体育活动及相关方面的消费，主要包括用于购买体育服装以及运动器材，购买体育期刊、书报等实物型支出；用于观看各种体育比赛、表演、展览等所进行的观赏型的消费以及用于参加各种各样的体育活动、健身训练、体育健康医疗等参与型消费，具体包括有：性别、年龄、学历、收入等居民基本特征，以及从事生活性体育消费的消费支出，包括参与型体育消费、实物型体育消费及观赏型体育消费的消费金额等。

**（1）体育消费规模指标**

| **序号** | **指标** |
| --- | --- |
| 1 | 居民人均体育消费（元） |
| 2 | 体育消费总额（元） |
| 3 | 实物型体育消费支出（元） |
| 4 | 参与型体育消费支出（元） |
| 5 | 观赏型体育消费支出（元） |
| 6 | 消费支出总额（元） |

**（2）体育消费结构指标**

| **消费项目** | **消费金额（元）** | **人均消费金额（元）** | **比例（%）** |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、实物型体育消费 |  |  |  |
| 二、参与型体育消费 |  |  |  |
| 三、观赏型体育消费 |  |  |  |

## 五、调查形式

应标供应商需在调研居民体育消费调查中应采用抽样调查方法，统一设计抽样调查方案，并确定样本量，以满足全市抽样推断的需要。

**注：**为确保调查的顺利进行，需保证各样本分布的科学性和合理性。

## 六、项目进度安排

投标供应商需按照项目需求在标书中明确工作流程并确保可在2023年6月前完成。

**1、开标与评标**

（1）评标小组

本次招标由我局自行采购评审人进行现场评标。

（2）评标方法及评分标准

采购评标小组对每个投标人的资料进行评议和比较，以总评分最高者确定中标候选人。本次评标方法采用综合评分法，具体评分标准如下:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **评分项目** | **评审内容** | **分值** | **评分标准** |
| 价格分（15分） | 投标供应商价格指标 | 15 | 满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分按照下列公式计算：价格评分=基准价/标准价\*15。 |
| 技术分（60分） | 项目负责人资质要求 | 10 | 拟安排项目负责人为投标人正式员工，在此基础上：1.具有统计学类、经济学类、管理学类、社会学相关专业学历，研究生或以上学历得3分，本科学历得1分，其他情况不得分；2. 具有统计类副高级及以上职称的得3分，中级职称得1分，其他情况不得分；3.具有市级（或以上）体育消费统计调查类项目经验的，每提供一项得2分，本小项最高4分。（二）评分依据：1.要求提供通过投标人购买的项目负责人近三个月社保证明（2022年11月至2023年1月）及学历证书、职称证书、项目经验证明（由委托方盖章出具的项目验收证明材料）作为得分依据。2.以上资料均要求提供扫描件。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。3.社保证明资料应当至少包含养老保险或医疗保险（补缴的社保不予计算)，证明资料可为社保收缴部门盖章证明资料。 |
| 项目技术支持团队资质要求（项目负责人除外） | 20 | 拟安排项目技术支持人员为投标人在职员工，且具有市级（或以上）体育消费统计调查类项目经验的在此基础上：1.具有副高级及以上统计师职称，每提供一人得2分，本小项最高10分。2..获得市级（或以上）政府部门颁发的统计调查类荣誉或奖项的，每提供一人得1分，本小项最高10分。同一人不重复计算分数。（二）评分依据：1. 要求提供通过投标人购买的项目技术支持人员（项目负责人除外）近三个月社保证明（2022年11月至2023年1月）及职称证书、项目经验证明（由委托方盖章出具的项目验收证明材料）及荣誉或获奖证明材料作为得分依据。2.以上资料均要求提供扫描件。评分中出现无证明资料或专家无法凭所提供资料判断是否得分的情况，一律作不得分处理。3.社保证明资料应当至少包含养老保险或医疗保险（补缴的社保不予计算)，证明资料可为社保收缴部门盖章证明资料。 |
| 综合测评 | 30 | 1.对本项目内容制定实施方案，内容包括但不限于：项目需求的理解及认识、初步的服务方案等。优良中差评分标准：（1）实施方案内容全面；（2）实施方案内容具体；（3）实施方案内容针对性强；（4）实施方案科学合理；（5）实施方案内容可操作性强。满足以上四项要求的评价为优，得10分；满足以上三项要求的评价为良，得8分；满足以上一项要求的评价为中，得6分；其它情况的评价为差，不得分。2.对本项目的质量控制措施的可行性、科学合理性等。优良中差评分标准：（1）保障措施方案全面完整；（2）保障措施方案具体有效；（3）保障措施方案可操作性强；（4）保障措施方案科学合理；满足以上四项要求的评价为优，得10分；满足以上三项要求的评价为良，得8分；满足以上一项要求的评价为中，得6分；其它情况的评价为差，不得分。3.对本项目提供合理准确的重点难点分析，并提供应对措施及相关的合理化建议。优良中差评分标准：（1）重点难点分析全面完整；（2）重点难点分析具体；（3）应对措施可操作性强；（4）合理化建议科学合理；满足以上四项要求的评价为优，得10分；满足以上三项要求的评价为良，得8分；满足以上一项要求的评价为中，得6分其它情况的评价为差，不得分。 |
| 综合分（25分） | 企业认证情况及创新能力 | 18 | 1.通过质量管理体系认证、环境管理体系认证及职业健康安全管理体系认证，且认证范围包含“市场调查研究、统计调查、统计分析”的，每个得2分，本小项最高6分。2.具有CMMI能力成熟度等级五级的，得3分，四级的得2分，三级及以下的得1分，没有不得分。3. 投标人连续五年及以上获得过市场监督管理部门颁发的守合同重信用企业证书的得3分。4. 投标人具备国家知识产权局颁发的名称包含“数据审核方法”或“数据质量管理方法”字样的专利证书的，每个得3分，最高得6分；没有不得分。（需提供相关证书扫描件。未提供或提供不清晰导致无法判断的，不得分） |
| 企业相关案例 | 7 | 投标人近五年有相关从业案例和经验，每项得1分，满分7分。（需提供中标通知书或项目业绩合同关键页扫描件。未提供或提供不清晰导致无法判断的，不得分） |

## 2、经费预算

我局根据市场化服务和调研经费安排，2022年度深圳市市民体育消费调查项目经费：

|  |  |
| --- | --- |
| **项目预算** | **大写：人民币贰拾玖万元整** |
| **小写：￥290,000.00元** |