**内部评审项目评分表**

项目名称：“五一狂欢月”深圳旅游消费主题宣传

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 评分  项目 | 评分参考及范围 |  |  |  |  |
| 分值 | 分值 | 分值 | 分值 |
| 价格 | 投标  总价  （20分） | 价格分=评标基准价/投标报价×20  说明：投标报价最低者（评标基准价）本项得满分20分，其他单位报价按照上述公式与评标基准价相比进行分数统计。**备注：所有投保报价均不得超过财政预算价。** | 报价 | 报价 | 报价 | 报价 |
|  | 资质  （5分） | 具有市级以上媒体授权委托证明书或报纸出版许可证，得5分。 |  |  |  |  |
| 数据来源  （5分） | 投标单位有相关领域工作经验和数据采集渠道。有资源渠道获取最新相关数据，得5分。 |  |  |  |  |
| 定位  （5分） | 投标单位长期关注深圳经济建设，以促进深圳经济建设为主要任务，得5分。 |  |  |  |  |
| 服务经验  （15分） | 政府购买项目服务经历：近三年内投标单位承担过市文化广电广电旅游体育局购买服务项目，每一项得5分，累计最高得15分（提供复印件证明，不提供不得分）。 |  |  |  |  |
| 奖项经历  （20分） | 投标单位有相关领域的获奖经历：近五年获得国家级新闻奖项得20分，省级新闻奖项得10分，市级新闻奖项得5分。 |  |  |  |  |
| 工作  方案  （30分） | 数据提供的时间进度计划完全符合招标方要求：  （1）方案内容全面具体，表达清晰；  （2）方案内容完整、严谨、针对性强；  （3）方案内容先进，科学合理、可操作性强；  评分说明: 项目实施方案评价为优得30分；评价为良得29-25分；评价为中得24-15分；评价为差得14-0分  （评分标准：满足以上3项，得分30分；满足以上2项，得分29-25分；满足以上1项，得分14-0分，评为差不得分）。 |  |  |  |  |
| 评分合计 | |  |  |  |  |  |

评分员签名： 日期： 年 月 日