深圳博物馆文创产品经营权项目招标文件

****

**深圳博物馆**

**招标文件**

项目名称：深圳博物馆文创产品经营权

**深 圳 博 物 馆**

**二〇二二年六月**

**目 录**

**第一章： 投标邀请书**----------------------------------------------3-4

**第二章： 投标资质要求**---------------------------------------------4

**第三章： 项目内容及要求** -------------------------------------4-6

**第四章： 发、开标时间安排** ---------------------------------7-10

**附件1：投标报价一览表**-----------------------------------------11

**附件2：法定代表人（负责人）证明书**-----------------------12

**附件3：法人代表人授权委托书**--------------------------------13

**第一章：投标邀请书**

**一、招标项目的名称、概况**

1、项目名称： 深圳博物馆文创产品经营权

2、项目概况：深圳博物馆**“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”配套文创区（以下简称“文创区”）**位于深圳市福田区福中路深圳改革开放展览馆三楼大厅入口处右侧，面积约143㎡，主要销售“广东改革开放40周年展览”配套文创产品。现计划委托一家资质优良的公司负责在该区域销售深圳博物馆文创产品。

3、中标方式：

（1）销售的产品包括：第一项：博物馆自行研发且制作的文创产品（产品销售数量占比为60%）；第二项：博物馆自行研发授权给中标方出资生产的文创产品（产品销售数量占比为20%）；第三项：博物馆授权给中标方研发并出资生产的文创产品（产品销售数量占比为20%）。

博物馆自行研发制作的文创产品已经存在并可直接销售，作为本次评标的主要依据。博物馆自行研发授权给中标方出资生产的文创产品，以及博物馆授权中标方研发并出资生产的文创产品为评标的参考数值。

（2）本项目的标的为营业额的分成比例。以第一项（即博物馆自行研发制作的文创产品）销售营业额的分成比例最高的投标人中标。

（3）如出现第一项分成比例相同的情况，则依次对比第二、第三项的分成占重比例，分成高的投标人中标。要求第二项的分成比例不能低于15%、第三项的分成比例不能低于10%。即第一项分成比例相同，对比第二项分成比例，第二项分成比例高的中标；前两项分成比例相同，对比第三项分成比例，第三项分成比例高的中标。

（4）如以上三项得分均相同，则参考投标方的综合实力：有经营博物馆（含综合性博物馆、自然博物馆、科技馆、艺术馆、美术馆等）和纪念品商店经验的，并且服务期限于2019年5月1日至今的相应场馆经营合同（投标方须提供该合同并加盖公章），数量较多的投标人中标。

**第二章：投标方资格要求**

一、投标人必须是在中华人民共和国境内注册的、具有合法经营资格的独立法人单位（提供相关证明）；

二、投标人属于从事文化创意产品设计或销售类行业公司；经营范围应当包括工艺品、服装服饰、文具用品、家居用品、日用百货、金银饰品等产品的设计及销售，且从未发生过违法经营行为（提供相关证明）；

三、本项目不接受联合体投标。

**第三章：项目内容及要求**

**说明：**

**★注： 合同履行期间，如因“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”配套文创区管理权发生变更，博物馆不再负责该文创区的管理，则本项目自动终止，服务期限亦自动停止，博物馆无需承担任何法律责任。**

1. **经营范围及条件：**

1、文创产品的经营范围限于深圳博物馆研发制作或授权研发制作及销售的各种文创产品、图书。

2、营业时间：10:30—17:30（逢周一闭馆停业）。如场馆开放时间调整，需配合博物馆调整营业时间；遇博物馆有重大接待或活动，需配合博物馆停止营业；有特殊情况需要增加营业时间的，经博物馆同意后方可执行。

3、不提供停车位。

**二、项目管理要求：**

1、中标方须与深圳博物馆签订承诺书，确保以服务观众为宗旨，确保高品位的经营风格，不以商业利益为最大追求目标，并保证遵守深圳博物馆的相关制度和规定。

2、中标方须使用自己的相关执照、证件进行经营。中标方自行办理工商登记、税务登记等各种合法经营、上岗手续，经营期间合法经营、照章纳税，并严格执行国家相关的政策法规。

3、中标方需自备销售和运营的相关设备设施。中标方需安排不少于2名有两年及以上的销售经验的工作人员负责该区域文创产品销售和日常管理等相关工作。

4、经营期间与顾客发生的经济纠纷及相关法律责任，由中标方自行承担。深圳博物馆不承担由上述经济纠纷所产生的法律后果。

5、中标方有义务做好该区域的环境保护，不得大声喧哗，且要保持环境的清洁。不得在该文创产品销售区域之外的区域做任何商业广告。

6、中标方需严格遵守深圳博物馆对外开放服务的各种规章制度，做好该文创产品销售区内的安全防范措施工作，杜绝明火，保护区域内固定家具及各种设备设施，并与馆方签订安全和消防责任书。

7、每半年由博物馆对中标方的遵纪守法、诚实经营、安防消防、服务质量等方面进行一次考核，考核不通过博物馆可提前解除合约（具体细则另定）。

8、博物馆研发并授权给中标方出资并生产的文创产品和授权中标方出资并研发制作的文创产品，每款需交给博物馆10件（套），用于文创产品宣传推广。在该文创产品销售区域内售卖的产品，需征得博物馆同意。

9、博物馆自主研发生产的文创产品由中标方根据市场价制定合理的销售价格，并提交相应的书面资料给博物馆确认。

10、中标方生产的产品售后服务：需提供质检报告、产品召回机制、消费者满意度调查，顾客投诉处理。

11、本招标文件内约定的文创产品仅限在“大潮起珠江——广东改革开放40周年展览”配套文创区内销售，中标方如需在该区域以外开展任何销售模式，须提前书面报博物馆审批，经博物馆同意后方可执行。

**三、★服务期限：**

自合同签订之日起一年。

本项目为长期服务类项目，第一年为本次招标的中标服务期限，博物馆可根据项目需要和中标供应商的履约情况确定合同期限是否延长，但最长不超过三年。若政府采购主管部门发现项目有异常情况，以主管部门意见为准。

**四、付款方式：**

中标方按月统计营业额，并按约定分成方式支付款项。

博物馆提供深圳市非税收入缴款通知单，由中标方自行办理转账付款手续并提交转账凭证给深圳博物馆。

**第四章 发、开标时间的安排**

**一、报名及获取标书方法：**

1、报名及获取招标文件时间：2022年6月7日——2022年6月11日，每个工作日上午10:00——11:00，15:00——16:00（北京时间）。

　2、报名及获取招标文件地点：深圳博物馆历史民俗馆北区106室。

3、有投标意向的投标人必须在报名截止时间前到上述地址报名和获取招标文件。

4、报名及获取招标文件应提交的材料：

|  |  |
| --- | --- |
| 序号 | 名称 |
|  | 营业执照复印件 |
|  | 公司经营范围（市场监督管理局网站上自行打印） |
|  | 投标人满足《政府采购法》第二十二条资格条件承诺书 |
|  | 法定代表人证明书原件及身份证复印件 |
|  | 法定代表人授权委托书原件及受托人身份证复印件 |

以上资料复印件均需加盖公章。

5、报名及获取招标文件方式：现场审核报名资料后获取招标文件。

6、如在投标报名后弃标，须于2022年6月10日17:30（北京时间）前电话告知（联系电话：88127517），否则将纳入我馆招投标诚信档案。

7、任何要求对招标文件进行澄清的，应在2022年6月10日11:30（北京时间）前以书面形式通知深圳博物馆。

**二、投标文件的组成**

投标人参加投标时必须按招标文件要求制作投标文件，正、副本各一份，密封递交。所提交的投标文件至少应包含如下内容:

1. 投标文件封面
2. 营业执照复印件
3. 公司经营范围
4. 法定代表人资格证明书（提供法定代表人身份证复印件加盖公章)。
5. 投标文件签署授权委托书。(提供被委托人身份证复印件加盖公章)。
6. 服务承诺保证。
7. 项目实施方案（提供项目进度安排、投资预算、员工管理、商品配送、陈列展示、售后服务的详细管理方案，并给出商品质量监控的具体措施）
8. 近1年完税证明。

（9）综合实力证明材料，2019年5月1日至今经营博物馆（含综合性博物馆、自然博物馆、科技馆、艺术馆、美术馆等）和纪念品商店的案例经营合同（投标方须提供该合同并加盖公章）。

（10）详细报价清单。

（11）投标人认为需要提供的其他材料。

（12）开标一览表。（单独密封）

所有投标文件需加盖公章并密封，否则，造成投标人废标或取消资格，责任由投标人负责。

**三、投标截止时间、开标时间及地点**

1、递交投标文件时间：2022年6月14日11:00（北京时间）

2、投标截止及开标时间：2022年6月14日11:00（北京时间）

3、开标地点：深圳博物馆历史民俗馆北区二楼会议室。

4、开标办法：1）投标人参加开标会，2）当众拆封标书，3）综合评分法确定供应商。

联 系 人：王老师

通讯地址：深圳市福田区市民中心A区博物馆北区106室

邮政编码：518027

　　 电　　话：88127517

传　　真：88127517

深圳博物馆

2022年6月6日

附件1：开标一览表

**开标一览表**

招 标 编 号： GKZB2022060001

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 产品说明 | 向博物馆缴纳全部销售的分成比例 | 说明 |
| 第一项 | 博物馆自行研发且制作的文创产品（产品销售数量占比为60%） |  |  |
| 第二项 | 博物馆自行研发授权给中标方出资生产的文创产品（产品销售数量占比为20%） |  | 不低于15% |
| 第三项 | 博物馆授权给中标方研发并出资生产的文创产品（产品销售数量占比为20%） |  | 不低于10% |

招标项目名称：深圳博物馆文创产品经营权

投标单位：（盖章）

法人代表或授权代表：（签字）

年 月 日

注：1、此表应经法定代表人或其授权委托人签名，并加盖公章。

2、此表毋需装订于正副本内，应按“投标资料包含”要求单独密封。

附件2

法定代表人（负责人）证明书

姓名： （身份证号码： ）现任我公司 职务，系我公司法定代表人（负责人），特此证明。

公司名称： （加盖公章）

年 月 日

说明：1、须同时提交法定代表人（负责人）本人身份证复印件（盖公章）；

2、证明书内容要填写清楚，涂改或未签章无效。

附件3

**授权委托书**

委托人（公司名称）：

统一社会信用代码：

地址：

受托人： 职务：

联系方式：

身份证号：

工作单位：

兹授权上述受托人 负责我公司关于“ ”项目（项目编号： ）的招投标事宜。受托人有权以我公司名义处理一切与之有关的事务。

本委托书的有效期为 年 月 日至 年 月 日。

委托人： （加盖公章）

法定代表人（负责人）： （签名或盖章）

年 月 日

说明： 1、须同时提交受托人本人身份证复印件（盖公章）；

2、委托书内容要填写清楚，涂改或未签章无效。