**内部评审项目评分表**

项目名称：2024年度文化产业经验交流活动

| 类别 | 评分项目 | 权重分值 | 评 分 参 考 及 范 围 |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 价格 | 投标总价 | 30 | 统一采用低价优先法计算，即满足招标文件要求且投标价格最低的投标报价为评标基准价，其价格分为满分。其他投标人的价格分统一按照下列公式计算：**投标报价得分=（评标基准价/投标报价）×权重分值** |  |  |  |
|  |  |  |
| 综合 | 活动资源 | 10 | 投标人对活动嘉宾的安排情况，最高5分：  安排文化及相关产业嘉宾供我局备选，要求副教授及以上职称或在业内知名企业担任中层及以上管理者，每名得1分，最高5分；  投标人对现场考察点的安排情况，最高5分：  安排省级以上文化产业园区或基地/夜间文化和旅游消费集聚区/文旅融合示范区/地方重点文化企业等作为现场考察点供我局备选，每个得0.5分，最高5分。 |  |  |  |
| 工作方案 | 45 | **按投标文件提供的工作方案进行评分：** （1）项目实施方案满足招标文件需求，总时长控制在5天4晚，全部活动内容不少于30学时，并提供时间安排表；（2）交流内容能够抓住文化产业及园区发展的重点、痛点、热点，内容充实丰富，安排主题讲座不少于2场；（3）安排现场教学点不少于4个，地点和动线安排合理、内容契合活动需求；（4）提供后勤保障方案，对住宿、膳食、场地、车辆等方面作出详细、合理、合规安排。 **评分依据：** 对项目需求理解透彻，出具完整可实施方案，且满足以上4项的，得35-45分。 对项目需求理解比较透彻，出具完整方案，且满足以上任意3项的，得25-34分。 对项目需求理解一般透彻，出具较完整方案，且满足以上任意2项的，得15-24分。  对项目需求没有完全理解，或出具的方案完整度和可行性不高，或只满足以上1项的，得15-24分。 对项目需求理解较差，或出具的方案完整的和可行性很低，或不满足以上任意一项的，得0-14分。 |  |  |  |
| 同类项目工作经验 | 15 | 近3年（自2021年9月起）从事过相关工作的经验：提供具体实例，每项5分，最高得15分(需提供相关证明资料) |  |  |  |

**谈判小组评分员签名： 日期：**