附件1

内部评审项目评分表

项目名称：

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 类别 | 评分  项目 | 评分参考及范围 |  |  |  |
| 分值 | 分值 | 分值 |
| 价格 | 投标  总价  （20分） | 价格分=评标基准价/投标报价×20  说明：投标报价最低者（评标基准价）本项得满分20分，其他单位报价按照上述公式与评标基准价相比进行分数统计。**备注：所有投保报价均不得超过财政预算价。** | 报价 | 报价 | 报价 |
| 综合 | 投标人同类项目（海内外传播）业绩情况（30分） | 2019年1月以来投标单位承担过市级或以上行政、事业单位同类项目（海内外传播），每一项得5分，累计最高得30分（提供证明材料复印件，不提供不得分）。 |  |  |  |
| 违约承诺（5分） | 1.承诺在项目要求时限内完成项目所有内容；  2.服务期满，承诺义务提供相关咨询服务。  评分说明:  投标人承诺以上全部两项的可得5分，要求提供承诺（格式自定）作为得分依据，未提供承诺或承诺内容不满足要求不得分。 |  |  |  |
| 服务方案（30分） | 根据投标人对项目的重点、难点、关键技术点把握是否到位；对项目的重点、难点及其解决的管理、技术措施具有针对性、合理性。按照投标文件响应情况进行横向比较评分。  优良中差评分标准：  （1）投标文件响应内容全面；  （2）投标文件响应内容具体；  （3）投标文件响应针对性强；  （4）投标文件响应内容科学合理；  （5）投标文件响应内容可操作性强。  评分说明:满足以上5项要求为优秀，评分20-30分；满足以上4项要求为良好，评分为10-20分；满足以上3项要求为较好，评分为0-10分；其它不得分。 |  |  |  |
| 项目管理情况  （15分） | 能够提供用于执行该服务合作2人或2人以上的核心工作团队，团队人员具备同类项目服务经验，投标人拟安排的团队人员必须为单位自有员工，提供自有员工承诺函（格式自定）。未提供或提供无效证明文件的，不得分。 |  |  |  |
| 评分合计 | |  |  |  |  |

评分员签名： 日期： 年 月 日