

深圳美术馆 2024 年度单位整体支出绩效评价报告

单位名称：深圳美术馆

为贯彻落实《中共中央国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》等文件精神，依据深圳市财政局《关于2024年全面实施预算绩效管理工作方案》的工作部署，为落实落细“过紧日子”要求，坚持目标、问题和结果导向，提升单位预算绩效整体管理水平，深圳美术馆（以下简称“美术馆”）结合预算绩效管理工作实际，组织开展2024年度单位整体预算支出绩效评价工作，现将绩效评价有关内容报告如下：

一、基本情况

（一）单位主要职能。

深圳美术馆属事业全额拨款单位，主要职责是：以展览艺术作品、丰富文化生活为宗旨，以“关注当代艺术、关注本土艺术”为学术定位，通过多种形式的活动积极推进艺术家的交流，提供高质量、丰富的展览及公共教育活动以丰富深圳市民的精神生活。是具有收藏、研究、陈列、展览、教育、交流美术作品的单位，肩负着对外文化交流、推动当代美术事业发展的社会责任和历史使命。它为提高公众文化艺术修养、协助艺术教育、为艺术家创作活动提供交流、借鉴的平台。

（二）年度总体工作和重点工作任务。

2024年，美术馆深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想，坚持人民至上的办馆理念，把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点，努力促进深圳美术事业发展。同时，秉承“传承文化、服务公众”的宗旨，围绕“高质量

收藏、高水平利用、高品质服务”的目标，努力打造成为人民群众欣赏艺术佳作、提升文化素养的重要场所，扎实开展工作，取得了显著成效。2024 年全年举办各类型展览 54 场、外展（巡展）2 场、线上展览 9 场，举行公教活动共 368 场次。

（三）2024 年部门预算编制情况。

1. 预算编制

2024 年，美术馆按照财政部门及主管部门文广旅体局的预算相关办法进行预算编制，预算编制按照“二上、二下”程序组织实施，在对项目进行科学、充分的可行性论证和严格审核的基础上，区别轻重缓急，合理排序，优先安排急需、可行的项目。

2. 目标设置

美术馆按照绩效管理要求对年初预算中项目全部进行了绩效申报。根据项目实际情况针对性地设置了“产出”“效益”“满意度”三方面绩效指标，各指标都有对应的目标值设定，同时为充分体现履职效果的整体效益，我馆在“效益”指标中分别按照“经济效益”“社会效益”“可持续影响”等不同侧重点对项目的履职效果进行评价，以保证了效益评价的完整性。

（四）2024 年部门预算执行情况

1. 资金管理

（1）政府采购执行情况

2024 年度我单位政府采购执行率为 99.77%。较好地完

成了年度政府采购工作，当年度预算采购计划得到有效执行，为当年其他业务开展提供了有力保障。

(2) 预决算信息公开

按照政府信息公开的有关规定和时间要求，在市文化广电旅游体育局官网、美术馆官网和政府在线公开了预决算情况。

(3) 财务合规性情况

我馆财务管理制度较为完善，已制定预算、采购、合同管理、固定资产等一系列内部控制制度。2024 年对内控制度重新进行了梳理完善，做到财务制度健全，管理规范，会计核算规范。会计核算上不存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况。2024 年全年我馆预算资金到位率 100%，全部为财政拨款。为保障项目资金用实、用好、发挥效能，我馆严格按照批准的项目和资金计划执行，不存在截留或挪用专项资金，未影响项目进度。

2. 项目管理

在项目管理上，我馆所有项目支出实施过程严格按照上级有关规章制度执行，包括申报条件，申报、批复程序等；在项目招投标、调整、完成验收等严格履行相应手续。在资产管理上，我馆的固定资产保存完整，在资产使用配置上合规、合理。

3. 资产管理

我馆严格按照《深圳美术馆固定资产管理办法》等制度要求对馆内资产进行管理，资产保管完整。资产配置符合上

级要求，使用合规，账实相符，在资产处置上严格规范，处置收入及时足额上缴财政专户。

4. 制度管理

根据财政的相关规章制度，我馆制定了美术馆财务管理制度，其中包括预算、采购、支出等内控制度，并严格执行财政集中支付相关规定。

在制度管理上，美术馆在项目资金的使用上严格按照年初预算编制执行，为了保证各项经费支出的合法性、科学性，分别制定了财务管理制度、费用支出审批制度、美术馆自行采购方案，内部管理制度等，在经费支出上严格按照各项规章制度执行。

二、项目绩效分析

(一) 主要履职目标

2024年我馆认真开展工作，精心策划多层次、多样化的文化活动，践行为人民服务的宗旨；新馆首年正常运行，为保障市民公共文化需求、建成深圳现代公共文化服务体系作出了积极贡献。

新馆未来将主要关注二十世纪中后期以来以城市化与社会变迁、多元文化、工业发展、科技变革与现代生活等为主题，能够与创新型城市特点相结合，且能体现“敢闯敢试、开放包容、务实尚法、追求卓越”的“新时代深圳精神”的视觉文化与艺术。新馆将面向世界艺术博物馆发展潮流，重点突出展览与展示、学术与典藏、美育和服务的特色，体现其中国美术传播者、艺术脉络梳理者、城市文化建构者、当

代艺术观察者的多重身份。

（二）主要履职情况

2024年深圳美术馆的展览围绕重新梳理的学术定位及系列品牌展览展开，旨在展现符合本馆定位的经典艺术作品，呈现艺术的传承与革新，反映文脉的延续和深圳的文化特质，讲好“深圳故事、岭南故事、中国故事”，其中既有不断延续的品牌项目，也有全新策划的展览项目，主要包含以下几个系列：

1、优秀中国传统文化名家展览系列。为弘扬中国传统文化，利用馆藏现当代名家作品资源与国内重要美术馆、博物馆合作，共同打造“美术菁英在深圳”品牌项目，第一个举办的展览为“雨亦奇——李可染写生七十周年深圳特展”，并举办“美术菁英在深圳：轻舟已过万重山——纪念宋文治先生诞辰105周年深圳特展”。深圳美术馆在第四季度启动了与浙江博物馆、浙江美术馆、四川博物院、广州艺术博物院等国家一级博物馆开展馆际交流合作、藏品活化等美术馆合作项目，开始策划黄宾虹艺术大展、吴冠中艺术展览、赖少其艺术展览、沙孟海书法展览等重点项目。与此同时，利用深圳作为“设计之都”的资源优势，结合新的媒介、技术、创意策划等手段，对传统文化和艺术进行创新，凸显深圳表达，打造深圳特色，向世界讲好湾区故事、中国故事。

2、粤港澳大湾区展览系列。为塑造粤港澳大湾区人文精神，助力湾区文化繁荣发展，特策划粤港澳大湾区主题展、深圳本土名家展、深圳青年美术大展等一系列高品质展览。

今年以来举办了“墨韵华光——从岭南画派到当代水墨展”“寄情大湾区——潘鲁生艺术作品展”“回望·先行——深圳美术45年专题陈列展”“半亩方塘——董小明水墨综合媒介作品收藏捐赠展”“这不是废墟——应天齐当代艺术展”“水墨异重奏——大湾区艺术展览系列”“青年视界——2024深圳青年美术大展”等。

3、馆藏精品研究与陈列。藏品是立馆之本，为开展学术研究、展览策划、教育推广、对外交流等各项工作打下基础，深圳美术馆依托馆藏资源，深挖不同板块藏品的学术价值，策划推出馆藏研究与陈列展。此外，以加强历史文化遗产为己任，合理安排馆内各项功能布局，特别打造反映深圳美术发展历史的长期陈列展。开馆展两个馆藏项目“深圳美术馆馆藏精品及文献特展”“影像时空——深圳美术馆馆藏影像艺术作品展”，荣获2023年全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀项目和2023年度全国美术馆优秀展览提名项目。2024年全新打造的“美在斯”深圳美术馆典藏系列展，本年度已推出5个展览项目，包括“书间梦蝶——深圳美术馆馆藏国风藏书票特展”“逸趣·斑斓：版画世界里的生活印迹”“维度：画布上的时代绘影”“目击当代：一座城市美术馆的观察与见证”和“深蓝变奏曲：水的多元视界”。

4、当代艺术系列。深圳美术馆一直保持对社会变迁、科技发展和文化潮流的追踪与观察，对当代艺术生态进行深入研究和探讨，并对当代艺术与城市空间的关系、美术馆作为文化机构在城市生活中扮演的角色等问题进行深度思考。

自 2002 年以来，深圳美术馆每年举办多个当代艺术展览，至今已打造了“当代艺术邀请展”“当代名家作品展”“相聚热土”“3W+水彩计划”等品牌项目。今年已举办“相聚热土系列展之迁徙——中国当代艺术展”“深圳美术馆 3W+水彩交流计划：都市风景——当代水彩画家邀请展”“再造灵境——当代艺术展”“目击当代：一座城市美术馆的观察与见证”等，在第四季度举办“2024 深圳美术馆当代艺术展”（徐冰、王冬龄、任戎、魏立刚）。同时，新馆打破传统美术馆的空间限制，例如结合旁边建成的红山公园策划“公共艺术项目”，通过艺术实践融入社区，建立与社区居民之间的紧密联系，增强市民对美术馆的认同感和幸福感，以此增强艺术的可达性和影响力，重新拓展“城市美术馆”的幸福配方。

5、国际现当代艺术外展系列。为了开展国际跨文化交流，为观众提供来自不同国家和地区的视觉盛宴，举办具有影响力的国际特展是深圳美术馆未来展览规划中的重要版块。该系列“盐田千春：颤动的灵魂”“西班牙马拉加市豪尔赫·兰多艺术博物馆的典藏精品展”“互生景观——艺术科技展法国奥普莱奖深圳首展”“印象新生——法国诺曼底油画写生与影像展”都曾给观众留下深刻印象，在社交媒体上制造了现象级传播和影响。2024 年第四季度启动了未来三年深圳美术馆国际交流展览策划及与西班牙、波兰、日本、荷兰等国际美术馆、文化机构的合作洽谈。并建立与毕加索故居博物馆、日本神奈川近代美术馆、日本东京艺术指导俱

乐部（ADC）、波兰波兹南国立博物馆、波兹南艺术大学等建立战略合作关系，在展览策划、藏品交流、艺术家驻留项目等方面拓展合作。

（三）单位履职绩效情况

1. 经济性

（1）日常公用经费

日常公用经费预算数为 2,265.18 万元，实际支出 2,249.63 万元，日常公用经费控制率为 99.31%，日常公用经费控制良好。

（2）三公经费

三公经费年初预算为 7.5 万元，实际支出 5.66 万元；其中，公务用车运行维护费年初预算 5.1 万元，实际支出 4.62 万元，三公经费控制率为 75%，三公经费控制良好。

2. 效率性

2024 年度，我单位进一步强化内部管理，全年预算执行率 98.9%，单位整体预算执行情况良好。本年度美术馆重点工作皆得到了较好地执行，取得了显著的成效与工作亮点。

3. 效果性

（1）经济效益方面

美术馆馆藏作品 9000 余件其中 115 件为限制出境作品，且每年还在不断增加收藏各类优秀的美术作品。它们的价值随着时间的推移还会不断增长，我们对珍贵艺术品的保护是对艺术的尊重，也是一种文明的传承。

（2）社会效益方面

美术馆通过这些高质量的展览活动，提高了广大群众的文化素养和科学生活水平，提升了人民群众崇德尚贤的自觉性和建设美好家园的积极性。丰富市民美术文化生活，每年不定期开展公教活动工作，从时间和内容上满足了不同群体参加文化活动的需求。

(3) 可持续影响方面

做为公益一类单位美术馆实行全年免费开放，免费开放率达到了 100%，有效完成年度免费开放各项目标任务。且可以长期持续免费开放，为广大市民提供了优质的文化资源，可持续满足市民的艺术生活需求。

4. 公平性

2024 年美术馆开展了满意度调查，调查内容包括“对美术展览质量满意度”“对全年举办展览、活动数量满意度”“对服务质量、服务效率满意度”等不同内容，满意度调查反馈群众对我馆的总体评价均为满意，满意率 90%。

三、总体评价

2024 年全年举办各类型展览 54 场、外展（巡展）2 场、线上展览 9 场，举行公教活动共 368 场次；新馆开馆展两个馆藏项目“深圳美术馆馆藏精品及文献特展”“影像时空——深圳美术馆馆藏影像艺术作品展”，分别荣获 2023 年全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀项目和 2023 年度全国美术馆优秀展览提名项目。“存念留真——深圳美术馆上款馆藏名家作品展”入选 2024 年文化和旅游部全国美术馆馆藏

精品展出季，并在 2025 年获得 2024 年全国美术馆馆藏精品展出季活动优秀项目。依据各项指标考核评分标准，我单位本次自评得分 93.9 分，整体评价为“优”。