

附件

2026 年深圳市体育产业专项资金扶持项目 申报指南

为贯彻落实《国务院关于促进服务消费高质量发展的意见》(国发〔2024〕18号)、《深圳市推动体育产业高质量发展的若干措施》(深文规〔2024〕9号),推动我市体育产业高质量发展、加快建设国际著名体育城市,根据《深圳市体育产业专项资金扶持计划操作规程》(深文规〔2025〕5号)有关规定,发布2026年深圳市体育产业专项资金扶持项目申报指南。

一、扶持方式

事后资助,事后奖励。

二、申报条件

1. 申报主体为在本市行政区域内从事活动,并符合各项专项资金申报条件的社会组织、企业、机构等;
2. 申报主体不存在重大违法违规行为,未被列为失信联合惩戒对象;
3. 申报项目不属于政府投资建设或购买服务项目,且未获得本市其他市级财政专项资金资助或奖励;
4. 法律、法规、规章和上级行政机关规范性文件规定的其他条件。

三、受理时间

(一) 第一批开放受理时间：2026年2月开放受理2025年7月1日至2025年12月31日完赛的高端体育赛事资助和职业联赛资助奖励申请。

(二) 第二批开放受理时间：2026年7月开放受理2026年1月1日至2026年6月30日完赛的高端体育赛事资助和职业联赛资助奖励申请。

四、扶持范围

(一) 高端体育赛事资助计划

1. 资助范围

(1) 2025年7月1日至2026年6月30日期间，在深圳市举办的足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、高尔夫球、帆船、公路自行车、无人机、赛车、马术、田径、游泳、冰雪、电子竞技、赛艇、五人足球、三人篮球、国际象棋、围棋、象棋、户外越野高端体育赛事和其他奥运正式项目的国际最高级别单项赛事（未发生亡人安全事故），且未获得市财政资助的赛事举办单位。

(2) 上一赛季主场观众人数排名中超联赛、CBA联赛各主场前三名的职业俱乐部；获评中超优秀人气赛区奖、CBA优秀赛区组织奖的职业俱乐部。

2. 资助标准

1. 国际重大赛事：

(1) 对相关国际单项体育联合会举办的足球世界杯、足球世俱杯、篮球世界杯、排球世锦赛、网球 ATP、WTA 年终总决赛、乒乓球世锦赛、羽毛球世锦赛、汤姆斯杯、尤伯杯、苏迪曼杯、世界一级方程式锦标赛等赛事，给予上限 900 万元办赛资助；

(2) 对相关国际单项体育联合会举办的网球、高尔夫球、帆船、公路自行车、无人机、马术、田径、游泳、冰雪、电子竞技项目的世锦赛、世界杯等国际赛事，给予上限 600 万元办赛资助；

(3) 对相关国际单项体育联合会举办的赛艇、五人足球、三人篮球、国际象棋、围棋、象棋项目的世锦赛、世界杯等国际赛事，给予上限 300 万元办赛资助；

(4) 对一类、二类扶持项目以外的其它奥运项目的国际最高级别单项赛事，对其首三届赛事的比赛场馆租金和安保支出，给予每次上限 60 万元办赛资助。

注：以上赛事不包含世锦赛资格赛和世界杯分站赛。资助金额不超过经审计认定办赛投入的 50%。

2. 国家队主场赛事：

对足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、高尔夫球、冰球、游泳、电子竞技等项目的奥运会资格赛、亚锦赛和亚洲杯正赛（含足球、篮球、排球项目中日、中韩间预选赛），足球世界杯预选赛等国家队主场赛事，给予上限 600 万元（赛会制）和

300 万元（单场赛事）办赛资助，资助金额不超过经审计认定办赛投入的 50%。

注：奥运会资格赛是指直接决定奥运会参赛名额分配的赛事（如洲际预选赛、国际单项联合会主办的资格赛等），不包含仅涉及奥运参赛资格积分排名的赛事。

3. 国际高水平商业赛事：

对有国际高水平队伍或运动员参加的男子足球、男子篮球的高水平商业赛事，以及网球、高尔夫球、羽毛球、乒乓球项目的世界级公开赛、大师赛、巡回赛，给予上限 600 万元办赛资助，男子电子竞技项目的高水平商业赛事，给予上限 500 万元办赛资助；资助金额均不超过经审计认定办赛投入的 40%。

4. 自主品牌赛事：

对我市自主品牌赛事给予不超过经审计认定办赛投入 40% 的资助，其中，电子竞技项目赛事资助上限 400 万元，《深圳市体育产业专项资金扶持计划操作规程》（深文规〔2025〕5 号）中规定的其它一类扶持项目赛事资助上限 480 万元，二类扶持项目赛事资助上限 120 万元。

5. 职业联赛主场赛事：

对全赛季主场观众总数进入中超联赛、CBA 联赛各主场前三名的职业俱乐部，给予 300 万元奖励；对获评中超优秀人气赛区奖、CBA 优秀赛区组织奖的相关俱乐部，给予 120 万元奖励。

（二）高水平职业体育俱乐部资助计划

1. 资助范围

参加 2025 赛季中国足球超级联赛、甲级联赛、乙级联赛的职业体育俱乐部；参加 2025-2026 赛季篮球 CBA 联赛的职业体育俱乐部。

2. 资助标准

男子足球中超联赛不超过 2000 万元、中甲联赛不超过 700 万元、中乙联赛不超过 210 万元；2. 女子足球超级联赛不超过 140 万元；3. 男子篮球 CBA 联赛不超过 840 万元（晋级季后赛）和不超过 560 万元（未晋级季后赛）。

注：资助比例不超过经审计认定的俱乐部该赛季总支出的 25%。

(三) 高水平职业体育俱乐部奖励计划

1. 奖励范围

具有独立法人资格，符合条件的足球、篮球、排球、网球、乒乓球、羽毛球、冰球、五人足球、三人篮球、帆船、围棋、国际象棋、象棋、电子竞技高水平俱乐部。

2. 奖励标准

(1) 职业俱乐部参加国际和国内顶级职业联赛，取得冠军、亚军和季军（不决出季军的，第三和第四名视为季军），按项目类别、影响力和投入给予奖励，具体奖励金额如下（不超过）：

足球：亚冠联赛冠军给予 3500 万元、亚军给予 2100 万元、季军给予 1400 万元；中超联赛冠军给予 2100 万元、亚军给予

1400 万元、季军给予 700 万元；女子亚冠联赛冠军给予 560 万元、亚军给予 420 万元、季军给予 280 万元；女子超级联赛冠军给予 350 万元、亚军给予 210 万元、季军给予 140 万元；

男子五人足球：亚冠联赛冠军给予 280 万元、亚军给予 140 万元、季军给予 70 万元；五超联赛冠军给予 140 万元、亚军给予 70 万元、季军给予 35 万元；

篮球：CBA 联赛冠军给予 1400 万元、亚军给予 700 万元、季军给予 350 万元；WCBA 联赛冠军给予 350 万元、亚军给予 210 万元、季军给予 140 万元。

三人篮球：男子超三联赛冠军给予 70 万元、亚军给予 35 万元、季军给予 21 万元；

排球：超级联赛冠军给予 350 万元、亚军给予 210 万元、季军给予 140 万元；

冰球：国际最高水平职业联赛（北美冰球职业联赛 NHL 和大陆冰球联赛 KHL）冠军给予 420 万元、亚军给予 280 万元、季军给予 140 万元；中国最高级别职业联赛冠军给予 280 万元、亚军给予 140 万元、季军给予 70 万元；

乒乓球：超级联赛冠军给予 280 万元、亚军给予 140 万元、季军给予 70 万元；

羽毛球：超级联赛冠军给予 280 万元、亚军给予 140 万元、季军给予 70 万元；

围棋、国际象棋、象棋：甲级联赛冠军给予 70 万元、亚军

给予 35 万元、季军给予 21 万元；

电竞俱乐部参加国际和国内顶级赛事：赛事总奖金额（指基础奖金池奖金总额，下同）在 2000 万元（含）以上的，冠军给予 350 万元、亚军给予 140 万元、季军给予 70 万元；赛事总奖金额在 1000（含）-2000 万元的，冠军给予 210 万元、亚军给予 70 万元、季军给予 35 万元；赛事总奖金额在 300（含）-1000 万元的，冠军给予 35 万元、亚军给予 14 万元、季军给予 7 万元。

(2) 网球俱乐部签约运动员 2024 年参加各项国际顶级网球赛事（ATP、WTA500 以上赛事），年终单打世界排名前 50 位，同时取得以下成绩，奖励标准分别为：

年度内参加澳网、温网、美网或法网等大满贯赛事正赛，不超过 140 万元；

年度内至少获得一次 ATP 或 WTA1000 积分赛事单打亚军（含）以上成绩，且晋级澳网、温网、美网或法网等大满贯赛事单打前八名，不超过 280 万元；

年度内至少获得一次澳网、温网、美网、法网等大满贯赛事单打前四名，或取得 ATP、WTA 年终总决赛单打亚军（含）以上成绩，奖励金额不超过 420 万元。

(3) 帆船俱乐部购置专业比赛用大帆船、组建专业船队全年参加世界顶级帆船离岸赛，奖励标准为：

获得一次劳力士系列 1 级离岸赛专业组亚军（含）以上成绩，奖励金额不超过 70 万元；

获得一次劳力士系列 1 级离岸赛专业组冠军，年度内还参加美洲杯帆船赛或克利伯帆船赛级别的跨洋离岸赛并安全完赛，奖励金额不超过 210 万元；

获得一次劳力士系列 1 级离岸赛专业组冠军，年度内还获得美洲杯帆船赛专业组或克利伯帆船赛级别的跨洋离岸赛前三名，奖励金额不超过 420 万元。

（4）足球俱乐部男子职业联赛晋级奖励标准：

首次从中国足球协会会员协会冠军联赛晋级中国足球乙级联赛，奖励金额不超过 70 万元；

首次从中国足球乙级联赛晋级甲级联赛，奖励金额不超过 350 万元；

首次从中国足球甲级联赛晋级超级联赛，奖励金额不超过 700 万元。

五、申请材料

打开链接 (<https://www.gdzwfw.gov.cn/portal/v2/business-hall?orgCode=695587927>) 进入“深圳市文化广电旅游体育局网上服务窗口”，选择“行政给付”，在“体育产业专项资金”下选择申报类别点击“在线办理”，进入“广东省政府服务平台”登录界面。

申报人通过法人账号登陆“广东省政府服务平台”，在线填报相关信息，经网上初审通过后，通过该系统打印申请表、申请单位承诺书和统一社会信用代码证等商事主体资格的纸质文

件和填报时所上传的附件资料。

以上材料均验原件存复印件，复印件按 A4 纸型制作，并胶印成册，一式一份，加盖公章。

六、受理机关

受理机关：深圳市文化广电旅游体育局

咨询电话：政策咨询 88102684 88103213

技术咨询 88102623

受理地点：深圳市福田区益田路 6003 号荣超商务中心 B 座 16 楼体育产业发展处

七、业务流程

深圳市体育产业专项资金高端体育赛事资助计划实施的业务流程为编制、发布申报通知和指南、网上初审和书面审查、征求相关部门意见、会计师事务所审计、赛事评审、确定拟资助计划、部门集体决策、项目公示、下达资助计划、拨付资助资金。

高水平职业体育俱乐部资助计划实施的流程为编制、发布申报通知和指南、网上初审和书面审查、征求相关部门意见、专项审计、现场考察、确定拟奖励计划、部门集体决策、项目公示、下达奖励计划和拨付奖励资金。

职业联赛主场赛事奖励和高水平职业体育俱乐部奖励计划实施的流程为编制、发布申报通知和指南、网上初审和书面审查、征求相关部门意见、现场考察、确定拟奖励计划、部门集体决策、项目公示、下达奖励计划和拨付奖励资金。

八、注意事项

(一)项目单位对申报材料的真实性、合法性和完整性负责，不得弄虚作假、套取、骗取专项资金；

申请单位应如实填写单位财务状况、项目资金投入情况、获市、区两级财政资助等信息，若填报的相关信息与实际情况不符，存在瞒报、漏报、造假行为，将被取消此次申请资格，并纳入专项资金失信行为信息库，未来两年不得申报市体育产业专项资金。

(二)受财政下达年度资金预算控制，我局将视申报情况，据以对资助金额和拨付进度等进行统一调整，申报单位应无条件同意调整结果。

资助金额以万元为单位，保留小数点后两位，按照舍尾法确定。

(三)本次申报不收取任何费用。我局未和任何中介机构合作，请申请单位自行申报。如发现有中介机构和个人假借我局领导和工作人员名义向企业收取费用的情况，请向我局或纪检监察部门举报。

附件：深圳市体育产业高端体育赛事评分表

附件

深圳市体育产业高端体育赛事评分表

一、足球

(一) 国际足联、亚足联、东亚足联、中国足协主办的国家队间赛会制比赛，有世界排名前 20 的队伍参赛评 100 分，若无则评 80 分。

(二) 男子足球俱乐部参加的商业比赛，以及已连续举办两届（含）以上的自主品牌足球商业赛事评分表：

指标	评分内容	单项分值	备注	
赛事 规格 【50】	参赛队伍近 3 年国 际赛事成绩 【20】	欧洲冠军联赛 1-4 名 欧洲冠军联赛 5-8 名 欧洲冠军联赛 9-16 名 南美解放者杯 1-4 名 亚冠精英联赛 1-4 名	20 15 10 10 5	累计最高得 20 分，单支 球队最高得 20 分
	冠军	5		
	第 2-3 名	3		
	第 4-6 名	1		
	参赛运动员属球队 一线队成员人数 （每队） 【8】	8	累计最高得 10 分，单支 球队最高得 5 分	
	15 人-19 人	4		
	顶级运动员数量 （上场时间不少于 30 分钟） 【12】	近 3 年或近 1 届国际足联、 世界杯、欧洲杯、欧冠联赛 最佳球员，每人 3 分	3	单项计分 累计最高得 12 分

赛事影响 【50】	购票人数 【30】	35000人以上	30	取单场最高购票人数
		25000-35000人(不含)	25	
		15000-25000人(不含)	20	
	赛事直播/转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得10分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道(非转载)	1.5	累计最高得5分
		广东省或深圳市级媒体新闻报道(非转载)	1	
		全国性网络新闻平台报道(非转载)	0.5	
	赞助商品质 【5】	世界500强	3	累计最高得5分
		中国500强	2	

注：

1、“一线队”名单释义：

俱乐部：正在进行的联赛或已结束的上一赛季联赛一线队参赛名单。

国家队：过去一年内国家队国际A级赛事参赛大名单。

2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。

3、世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。

4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于500万元，赞助实物的价值需高于800万元。

二、篮球

(一) 国际篮联、国际篮联亚洲区、中国篮协举办的国家队之间的赛会制比赛，有世界排名前 10 的队伍参赛评 100 分，若无评 80 分。

(二) 其他男子篮球商业比赛，以及已连续举办两届（含）以上的自主品牌篮球商业赛事评分表：

指标	评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【 50 】	美国男子篮球职业联赛（NBA）东西部冠亚军	20	累计最高得 20 分，单支球队最高得 20 分
	美国男子篮球职业联赛（NBA）东西部 3-8 名	15	
	美国男子篮球职业联赛（NBA）常规赛参赛球队	10	
	欧洲篮球冠军联赛冠亚军	10	
	欧洲篮球冠军联赛 3-8 名	5	
【 10 】	参赛队伍近 3 年国内顶级联赛成绩	5	累计最高得 10 分，单支球队最高得 5 分
	第 2-3 名	3	
	第 4-6 名	1	
【 10 】	参赛运动员属球队一线队成员人数（每队）	10	单项计分
	5-7 人	5	

赛事影响 【50】	顶级运动员数量(每场比赛上场时间不得少于30分钟) 【10】	参赛运动员有近3年或近1届国际篮联年度最佳运动员，奥运会、世界杯、NBA 的 MVP，每人5分	5	累计最高得10分
		参赛运动员中有近3年或近1届国际篮联、世界杯、NBA 最佳阵容、个人荣誉、全明星阵容的，每人2分	2	
		参赛运动员中有近1届美洲或欧洲锦标赛 MVP 的，每人1分	1	
	购票人数/场 【30】	10000 人以上	30	取单场最高购票人数
		8000–10000 人(不含)	25	
		5000–8000 人(不含)	20	
	赛事直播/转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得10分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道(非转载)	1.5	累计最高得5分
		广东省或深圳市级媒体新闻报道(非转载)	1	
		全国性网络新闻平台报道(非转载)	0.5	
	赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高得5分
		中国 500 强	2	

注：

1、“一线队”名单释义：

俱乐部：正在进行的联赛或已结束的上一赛季联赛一线队参

赛名单。

国家队：过去一年内国家队国际 A 级赛事参赛大名单。

2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。

3、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。

4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 300 万元，赞助实物的价值需高于 500 万元。

三、排球

(一) 国际排联、亚洲排联、中国排协举办的有中国国家队参加的赛会制比赛评 100 分。

(二) 女排世俱杯评 80 分。

(三) 其他女子排球商业比赛，以及已连续举办两届及以上自主品牌女子排球商业赛事评分，见下表：

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【50】	报名参赛运动 员大名单属于 一线队人数 (每队) 【5】	8人(含)以上	5	单项计分
		6-8人	3	
	上场运动员中 顶级运动员 数量 【45】	近一届奥运会/世锦赛/世界排球 大奖赛 4 强队伍最佳球员，每人 5分	5	累计最高 得 25 分
		近一届奥运会/世锦赛/世界排球 大奖赛 4 强队伍队员，每人 3 分	3	
赛事 影响 【50】	购票人数/场 【30】	10000 人以上	30	取单场最 高购票 人数
		8000-10000 人(不含)	25	
		5000-8000 人(不含)	20	

	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
媒体报道 【5】		国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报 道（非转载）	1	
		全国性网络新闻平台报道（非转 载）	0.5	
赞助商品质 【5】		世界 500 强	3	累计最高得 5 分
		中国 500 强	2	

注：

1、“一线队”名单释义：

俱乐部：正在进行的联赛或已结束的上一赛季联赛一线队参赛名单。

国家队：过去一年内国家队国际 A 级赛事参赛大名单。

2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。

3、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。

4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 300 万元，赞助实物的价值需高于 500 万元。

四、网球

- (一) WTA 年终总决赛、ATP 年终总决赛、WTA1000 及 ATP 的 Masters1000 赛事评 100 分。
- (二) WTA/ATP500 赛事评 80 分。
- (三) 戴维斯杯、比利·简·金杯评 70 分。
- (四) 其他网球商业比赛, 以及已连续举办两届(含)以上的自主品牌网球商业赛事评分表:

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事规格 【35】	参赛运动员世界排名 【35】	排名前 10 名的运动员参加人数, 每人 7 分	7	累计最高得 35 分
		排名前 11 至 20 名的运动员参加人数, 每人 4 分	4	
		排名前 21 至 50 名的运动员参加人数, 每人 1 分	1	
资金投入 【30】	办赛投入 【10】	2500 万元(含)以上	10	单项计分
		2000 万元(含)–2500 万元	8	
		1500 万元(含)–2000 万元	6	
		1000 万元(含)–1500 万元	4	
赛事影响 【35】	购票人数 【15】	2000 万元(含)以上	20	单项计分
		1500 万元(含)–2000 万元	15	
		1000 万元(含)–1500 万元	10	
		500 万元(含)–1000 万元	5	
赛事影响 【35】	购票人数 【15】	10000 人以上	15	取单场最高购票人 数
		8000–10000 人(不含)	10	
		5000–8000 人(不含)	5	

	赛事直播/转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得 5 分	
	广东省或深圳市级媒体新闻报道（非转载）	1		
	全国性网络新闻平台报道（非转载）	0.5		
赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高得 5 分	
	中国 500 强	2		

注：

- 1、运动员世界排名以赛事举办时国际男子职业网球协会和国际女子职业网球协会最新公布的排名为准。
- 2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 3、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 500 万元，赞助实物的价值需高于 800 万元。

五、乒乓球

(一) 世界乒乓球锦标赛、乒乓球世界杯、乒乓球亚洲杯评 100 分。

(二) WTT 大满贯赛评 80 分，WTT 冠军赛 (WTT Champions) 评 75 分，WTT 常规赛 (Star Contender / Contender) 评 65 分。

(三) 其他乒乓球商业比赛，以及已连续举办两届 (含) 以上的自主品牌乒乓球商业赛事评分表：

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【50】	参赛运动员 世界排名 【30】	近一届奥运会单打冠军，每人 10 分	10	累计最高得 30 分
		近一届奥运会双打冠军，每人 5 分； 近两届世锦赛单打冠军，每人 5 分。	5	
		世界排名前 10 名运动员，每人 1 分	1	
【50】	奖金总额 【20】	500 万元 (含) 及以上	20	单项计分
		250 万元 (含) -500 万元	15	
		150 万元 (含) -250 万元	10	
赛事 影响 【50】	购票人数 【30】	10000 人以上	30	取单场最高购票人 数
		8000-10000 人 (不含)	25	
		5000-8000 人 (不含)	20	
	赛事直播/转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分

媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道(非转载)	1.5	累计最高得5分
	广东省或深圳市级媒体新闻报道(非转载)	1	
	全国性网络新闻平台报道(非转载)	0.5	
赞助商品质 【5】	世界500强	3	累计最高得5分
	中国500强	2	

注：

- 1、运动员世界排名以赛事举办时国际乒联最新公布的排名为准。
- 2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 3、世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。
- 4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于300万元，赞助实物的价值需高于500万元。

六、羽毛球

(一) 世界羽毛球锦标赛、国际羽联世界巡回赛总决赛、汤姆斯杯、尤伯杯、苏迪曼杯评 100 分。

(二) 国际羽联 1000 赛事评 90 分, 国际羽联 750 赛事评 80 分。

(三) 其他羽毛球商业比赛, 以及已连续举办两届(含)以上的自主品牌羽毛球商业赛事评分表:

指标	评分内容	单项分值	备注	
赛事 规格 【50】	参赛运动员 世界排名 【30】	近 1 届奥运会单打冠军, 每人 10 分	10	累计最高得 30 分 单项计分
		近 1 届奥运会双打冠军, 近 2 届世锦赛单打冠军, 每人 5 分	5	
		世界排名前 10 名运动员参加人 数, 每人 1 分	1	
	奖金总额 【20】	1000 万元(含)以上	20	
		500 万元(含) - 1000 万元	15	
		250 万元(含) - 500 万元	10	
		75 万元(含) - 250 万元	5	
赛事 影响 【50】	购票人数 【30】	10000 人以上	30	取单场最 高购票人 数
		8000-10000 人(不含)	25	
		5000-8000 人(不含)	20	

	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得 5 分	
	广东省或深圳市级媒体新闻报 道（非转载）	1		
	全国性网络新闻平台报道(非转 载)	0.5		
赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高得 5 分	
	中国 500 强	2		

注：

- 1、运动员世界排名以赛事举办时国际羽联最新公布的排名为准。
- 2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 3、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 300 万元，赞助实物的价值需高于 500 万元。

七、高尔夫球

(一) 世界高尔夫锦标赛 (World Golf Championships) 评 100 分。

(二) PGA 巡回赛、DP World 巡回赛赛事评 80 分。

(三) 女子欧巡赛评 70 分。

(四) 其他高尔夫球商业赛事, 以及连续举办 2 年(含)以上的自主品牌高尔夫球赛事评分表:

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【40】	冠军积分等级 【10】	64 分(含)以上	10	单项计分
		48 分(含)-64 分	8	
		24 分(含)-48 分	6	
		12 分(含)-24 分	4	
	参赛运动员 世界排名 【30】	世界排名前 10 名的运动员参加人数, 每人 5 分	5	累计最高得 30 分
		世界排名 11 至 50 名的运动员参加人数, 每人 3 分	3	
		世界排名 51 至 200 名的运动员参加人数, 每人 1 分	1	
资金 投入 【40】	办赛投入 【20】	9000 万元(含)以上	20	单项计分
		6000 万元(含)-9000 万元	15	
		3000 万元(含)-6000 万元	10	
	奖金总额 【20】	8000 万元(含)以上	20	单项计分
		5000 万元(含)-8000 万元	15	
		2000 万元(含)-5000 万元	10	

赛事影响 【20】	赛事直播/转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报 道（非转载）	1	
		全国性网络新闻平台报道(非转 载)	0.5	
	赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高得 5 分
		中国 500 强	2	
加分项	加分赛事 【5】	亚巡赛	5	单项计分
		中巡赛	3	

注：

- 1、运动员世界排名以赛事举办时 PGA（男子职业高尔夫球巡回赛）和 LPGA（女子职业高尔夫球巡回赛）官方最新公布的排名为准。
- 2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 3、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 300 万元，赞助实物的价值需高于 500 万元。

八、帆船

- (一) 美洲杯帆船赛、环球帆船赛评 100 分。
- (二) 其他帆船商业赛事，或连续举办两届（含）以上的自主品牌帆船商业赛事评分表：

指标	评分内容	单项分值	备注
参赛队伍 数量 【20】	参赛队伍 200 支（含）以上	20	单项计分
	参赛队伍 150 支（含）-200 支	15	
	参赛队伍 100 支（含）-150 支	10	
参赛队伍 水平 【15】	参赛队伍中有参加近一届“美洲杯”或“环球帆船赛”的，每支参赛队伍 10 分	10	累计最高得 15 分
	参赛队伍中有参加世界帆船离岸赛（一级）赛事的，每支队伍 5 分	5	
	参赛运动员中有近两届奥运会帆船奖牌获得者的，每人 10 分	10	
赛事 规格 【50】	参赛队伍中有近一届奥运会或 ISAF 奥林匹克级别世界锦标赛、各级别举行的单项世界帆船锦标赛、欧洲锦标赛、欧洲帆联比赛前 3 名队伍主力船员的，每人 7 分	7	累计最高得 15 分
	参赛队伍中有近一届奥运会或 ISAF 奥林匹克级别世界锦标赛、各级别举行的单项世界帆船锦标赛、欧洲锦标赛、欧洲帆联比赛 4-8 名队伍主力船员的，每人 4 分	4	

		参赛队伍中有近一届奥运会或 ISAF 奥林匹克级别世界锦标赛、各级别举行的单项世界帆船锦标赛、欧洲锦标赛、欧洲帆联比赛 9-12 名队伍主力船员的，每人计 1 分	1	
资金 投入 【30】	办赛投入 【30】	2000 万元（含）以上	30	单项计分
		1500 万元（含）-2000 万元	25	
		1000 万元（含）-1500 万元	20	
赛事 影响 【20】	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高 得 10 分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高 得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报道 （非转载）	1	
		全国性网络新闻平台报道（非转载）	0.5	
赞助商 品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高 得 5 分	
	中国 500 强	2		

注：

- 1、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 2、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 3、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 100 万元，赞助实物的价值需高于 200 万元。

九、无人机

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【50】	参赛国家队 数量 【25】	参赛国家队 40 支（含）以上	25	单项计分
		参赛国家队 30 支（含）-40 支	20	
		参赛国家队 20 支（含）-30 支	15	
	参赛运动员 世界排名 【25】	排名前 10 名的运动员参加人 数，每人计 3 分	3	累计最高 得 25 分
		排名 11-30 名的运动员参加人 数，每人计 1 分	1	
资金 投入 【30】	办赛投入 【30】	2000 万元（含）以上	30	单项计分
		1500 万元（含）-2000 万元	25	
		1000 万元（含）-1500 万元	20	
赛事 影响 【20】	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高 得 10 分
		国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	
	媒体报道 【5】	广东省或深圳市级媒体新闻报 道（非转载）	1	累计最高 得 5 分
		全国性网络新闻平台报道（非转 载）	0.5	
	赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高 得 5 分
		中国 500 强	2	

注：

- 1、参赛运动员世界排名以赛事举办时国际航空运动联合会最新公布的无人机项目积分排名为准。
- 2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 3、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 100 万元，赞助实物的价值需高于 200 万元。

十、冰雪项目

(一) 国际冰球联合会世界锦标赛(甲A级以上)评100分。

(二) 国际滑雪联合会自由式滑雪和单板滑雪世锦赛、国际滑冰联盟花样滑冰世锦赛、国际滑冰联盟短道速滑世锦赛、世界男子冰壶锦标赛、世界女子冰壶锦标赛评100分。

(三) 亚洲冰球锦标赛评70分。

(四) 其他冰球商业比赛,以及已连续举办两届(含)以上的自主品牌冰球商业赛事评分表:

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【50】	参赛队伍 水平 【20】	近一届奥运会前八名队伍,每队5分	5	累计最高得 20分
		近两届世锦赛参赛队伍(顶级组),每队2分	2	
	上场运动员 中顶级运动 员人数 【30】	近一届奥运会或近四届世锦赛的最佳前锋、最佳后卫、最佳门将、MVP或入选全明星6人阵容,每人计4分	4	累计最高得 20分
		国家队运动员(即时世界排名前20位国家),每人计1分	1	
赛事 影响 【50】	购票人数 【30】	5000人以上	30	取单场最高 购票人数
		4000—5000人(不含)	25	
		3000—4000人(不含)	20	
	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10分

	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道(非转载)	1.5	累计最高得 5分
		广东省或深圳市级媒体新闻报 道(非转载)	1	
		全国性网络新闻平台报道(非转 载)	0.5	
	赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高得 5分
		中国 500 强	2	

注：

- 1、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 2、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 3、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 100 万元，赞助实物的价值需高于 200 万元。

十一、田径

(一) 世界田径锦标赛、世界室内田径锦标赛评 100 分。

(二) 世界田联钻石联赛评 80 分。

(三) 马拉松赛事评分见下表:

指标	评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【50】	赛事级别 【20】	国际田联白金标赛事 国际田联金标赛事	20 15
	精英运动员 数量 【4】	男女子白金标选手各 3 名 (含) 以上及金标 (或更高级) 选手各 4 名 (含) 以上	4
		男女子金标或更高等级的选手 各 5 名 (含) 以上	2
	打破赛事 纪录情况 【8】	全马 2 项	8
		全马 1 项	4
	全马 3 小时 内完赛率 【6】	8% (含) 以上	6
		5% (含) -8%	4
		2% (含) -5%	2
	全马完赛率 【4】	98% (含) 以上	4
		96% (含) -98%	3
		94% (含) -96%	2
	全马参赛 人数 【4】	3 万人 (含) 以上	4
		2.5 万人 (含) -3 万人	3
		1.5 万人 (含) -2.5 万人	2

	对国外参赛者吸引力 【4】	国家、地区 20 个以上	4	单项计分
		国家、地区 10 个(含) - 20 个	2	
赛事组织与运营 【25】	赛道丈量 【5】	国际田联 A 级丈量员	5	单项计分
		国际田联 B 级丈量员	3	
	办赛投入 【20】	4000 万元(含)以上	20	单项计分
		3000 万元(含) - 4000 万元	15	
		2000 万元(含) - 3000 万元	10	
赛事影响力 【25】	赛事直播/转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道(非转载)	1.5	累计最高得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报道(非转载)	1	
		全国性网络新闻平台报道(非转载)	0.5	
	户外广告 【5】	境外马拉松大满贯举办城市、夏季奥运会举办城市地标的大型户外广告, 1 座城市 1 分	1	累计最高得 5 分
	赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高得 5 分
		中国 500 强	2	

注:

1、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视,

全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。

- 2、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 3、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 100 万元，赞助实物的价值需高于 200 万元。

十二、游泳

- (一) 世界游泳锦标赛评 100 分。
- (二) 世界泳联游泳世界杯评 90 分。
- (三) 中国泳协在深圳举办的国际公开赛、全国锦标赛、全国冠军赛评 90 分。

十三、公路自行车

(一) 世界公路自行车锦标赛评 100 分。

(二) 其他公路自行车商业赛事评分表:

指标	评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【55】	赛事级别 【30】	国际自行车联盟世界巡回赛	30
		国际自行车联盟洲际职业赛及 洲际赛	25
		国际自行车联盟 C 级赛	20
	精英车队 数量 【10】	世界排名前 20 车队参赛 ≥5 支	10
		世界排名前 50 车队参赛 ≥8 支	5
	单站完赛率 【8】	95% (含) 以上	8
		85% (含) -95%	5
		70% (含) -85%	2
	参赛车队 数量 【4】	职业车队 ≥20 支	4
		职业车队 10-19 支	3
		职业车队 1-9 支	2
	对参赛者 吸引力 【3】	参赛国家、地区 ≥20 个	3
		参赛国家、地区 10-19 个	2
资金 投入 【20】	办赛投入 【20】	4000 万元 (含) 以上	20
		2000 万元 (含) -4000 万元	15
		1000 万元 (含) -2000 万元	10
		300 万元 (含) -1000 万元	5

赛事影响 【25】	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报 道（非转载）	1	
		全国性网络新闻平台报道（非转 载）	0.5	
	户外广告 【5】	公路自行车三大环赛和五大古 典赛举办城市、夏季奥运会举办 城市地标的大型户外广告，1 座 城市 1 分	5	累计最高得 5 分
	赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高得 5 分
		中国 500 强	2	

注：

- 1、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 2、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 3、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 100 万元，赞助实物的价值需高于 200 万元。
- 4、三大环赛包括环法自行车赛、环意大利自行车赛、环西班牙自行车赛；五大古典赛包括米兰—圣勒莫、环法兰德斯、巴黎—鲁贝、列日—巴斯通—列日（简称列日赛）和环伦巴底。

十四、国际象棋

(一) 国际棋联世界冠军赛、国际象棋奥林匹克团体赛评 100 分。

(二) 国际棋联女子世界冠军赛、国际棋联大瑞士制赛、国际棋联世界杯、国际棋联国际象棋世界冠军候选人赛、国际棋联快棋世界锦标赛及国际棋联超快棋世界锦标赛评 80 分。

(三) 其他国际象棋高水平赛事，或连续两年(含)以上举办的自主品牌国际象棋赛事评分表：

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【35】	参赛运动员 世界排名 (男子赛事 参考等级分 排名、女子 赛事参考女 子等级分排 名) 【35】	排名前 3 名的运动员或近 1 届国际象棋世界冠军赛、国际象棋女子世界冠军赛、国际象棋奥林匹克团体赛、国际棋联大瑞士制赛、世界棋联世界杯的冠亚军参加人数，每人 8 分	8	累计最高得 35 分
		排名 4-10 名运动员参加人数，每人 6 分	6	
		排名 11-30 名运动员参加人数，每人 4 分	4	
		排名 31-50 名运动员参加人数，每人 2 分	2	
		排名 51-100 名运动员参加人数，每人 1 分(只计男子)	1	
资金 投入 【45】	办赛投入 【20】	300 万元(含)以上	20	单项计分
		200 万元(含)-300 万元	15	
		100 万元(含)-200 万元	10	
		50 万元(含)-100 万元	5	

	奖金总额 (奖金加对 局费) 【25】	80万元(含)以上 40万元(含)-80万元 30万元(含)-40万元	25 15 10	单项计分
	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	
赛事 影响 【20】	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道(非转载)	1.5	累计最高 得5分
		广东省或深圳市级媒体新闻报 道(非转载)	1	
		全国性网络新闻平台报道(非转 载)	0.5	
	赞助商品质 【5】	世界500强	3	累计最高 得5分
		中国500强	2	

注：

- 1、参赛运动员世界排名以国际象棋联合会公布的最新排名为准。
- 2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，其他热门直播平台如微信视频号、抖音、快手、小红书上的行业协会官方账号、主流媒体官方账号等平台。
- 3、世界500强和中国500强以《财富》最新发布榜单为准。
- 4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于100万元，赞助实物的价值需高于200万元。

十五、象棋

(一) 世界象棋锦标赛 (World Xiangqi Championship) 评 100 分。

(二) 其他象棋高水平赛事，或连续两年(含)以上举办的自主品牌象棋赛事评分表：

指 标		评 分 内 容	单 项 分 值	备 注
赛 事 规 格 【35】	参 赛 运 动 员 水 平 【35】	近3届世界象棋锦标赛冠、亚军参加人数，每人5分	5	累 计 最 高 得 35 分
		近3届全国象棋个人锦标赛冠、亚军参加人数，每人3分	3	
		近3届全国象棋个人锦标赛前8名参加人数，每人1分	1	
资 金 投 入 【45】	办 赛 投 入 【20】	200万元(含)以上	20	单 项 计 分
		100万元(含)-200万元	15	
		50万元(含)-100万元	10	
	奖 金 总 额 (奖 金 加 对 局 费) 【25】	80万元(含)以上	25	单 项 计 分
		50万元(含)-80万元	15	
		30万元(含)-50万元	10	
		20万元(含)-30万元	5	

赛事影响 【20】	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报 道（非转载）	1	
		全国性网络新闻平台报道（非转 载）	0.5	
	赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高 得 5 分
		中国 500 强	2	

注：

- 1、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，其他热门直播平台如微信视频号、抖音、快手、小红书上的行业协会官方账号、主流媒体官方账号等平台等，以及天天象棋等平台。
- 2、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 3、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 100 万元，赞助实物的价值需高于 200 万元。

十六、围棋

围棋高水平赛事，或连续两年（含）以上举办的自主品牌围棋赛事评分表：

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【35】	参赛运动员 国内排名 (男子赛事) 【35】	排名前3名的运动员参加人数， 每人7分	7	累计最高 得35分
		排名4-10名的运动员参加人 数，每人5分	5	
		排名11-20名的运动员参加人 数，每人3分	3	
		排名21-30名的运动员参加人 数，每人1分	1	
	参赛运动员 国内排名 (女子赛事) 【35】	排名前3名的运动员参加人数， 每人7分	7	累计最高 得35分
		排名4-10名的运动员参加人 数，每人4分	4	
		排名11-20名的运动员参加人 数，每人2分	2	
资金 投入 【45】	办赛投入 【20】	350万元(含)以上	20	单项计分
		250万元(含)-350万元	15	
		150万元(含)-250万元	10	
		50万元(含)-150万元	5	
	奖金总额 【25】	300万元(含)以上	25	单项计分
		200万元(含)-300万元	20	
		80万元(含)-200万元	15	
		50万元(含)-80万元	10	

赛事影响 【20】	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报道（非转载）	1	
		全国性网络新闻平台报道(非转载)	0.5	
	赞助商品质 【5】	世界 500 强	3	累计最高得 5 分
		中国 500 强	2	

注：

- 1、参赛运动员国内排名（仅考虑中国、韩国、日本）以赛事举办时公布的最新排名为准。
- 2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，其他热门直播平台如微信视频号、抖音、快手、小红书上的行业协会官方账号、主流媒体官方账号等平台。
- 3、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 100 万元，赞助实物的价值需高于 200 万元。

十七、赛艇

(一) 世界赛艇锦标赛评 100 分。

(二) 其他赛艇商业比赛, 以及已连续举办两届(含)以上的自主品牌赛艇商业赛事评分表:

指 标		评 分 内 容	单 项 分 值	备 注
赛事 规格 【50】	近一届奥运 会、世界赛艇 锦标赛或赛 艇世界杯比 赛成绩 【25】	奥运会赛艇比赛前 3 名队伍	6	累计最高 得 25 分
		奥运会赛艇比赛 4-8 名队伍或世 界赛艇锦标赛前 3 名队伍	4	
		世界赛艇锦标赛 4-8 名队伍或赛 艇世界杯(分站赛)前 3 名队伍	2	
	每队主力运 动员上场 数量 【25】	近一届奥运会比赛前 3 名的, 1 人 10 分	10	累计最高 得 25 分
		近一届奥运会比赛 4-8 名或近 1 届锦标赛、世界杯前 3 名的, 1 人 5 分	5	
		近一届锦标赛、世界杯 4-8 名的, 1 人 1 分	1	
资金 投入 【30】	办赛投入 【30】	600 万元(含)以上	30	单 项 计 分
		400 万元(含)-600 万元	20	

		200 万元（含）-400 万元	10	
赛事影响 【20】	赛事直播/ 转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得 10 分
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报 道（非转载）	1	
		全国性网络新闻平台报道（非转 载）	0.5	
赞助商品质 【5】	世界 500 强		3	累计最高得 5 分
	中国 500 强		2	

注：

- 1、参赛队伍成绩以赛事举办时国际赛艇联合会发布的成绩公告为准。
- 2、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。
- 3、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 4、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 100 万元，赞助实物的价值需高于 200 万元。

十八、电子竞技

(一) 英雄联盟全球总决赛冠亚军决赛、DOTA2 国际邀请赛冠亚军决赛、王者荣耀 KPL 年度总决赛冠亚军决赛、无畏契约全球冠军赛冠亚军决赛、反恐精英世界锦标赛冠亚军决赛、穿越火线世界总决赛冠亚军决赛、EA Sports FC 冠军杯决赛、和平精英全球总决赛和绝地求生全球总决赛，基础奖金池大于 800 万元人民币评 100 分。

(二) 其他电竞赛事评分表：

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格	办赛投入 【20】	3000 万元(含)以上	20	单项计分
		2000 万元(含)-3000 万元	15	
		1000 万元(含)-2000 万元	10	

【50】 赛事影响	体育文化展示支出占办赛经费支出的比例 【10】	33%（含）以上	10	单项计分	
		28%（含）-33%	7		
		23%（含）-28%	4		
		18%（含）-23%	1		
	基础奖金池 【20】	500万元以上的	20	单项计分	
		300-500万元（不含）	15		
		100-300万元（不含）	10		
	活跃用户数 【5】	端游 (月活)	1亿人（含）以上	5	单项计分 (与手游不同时计分)
			5000万人（含）-1亿人	4	
			2000万人（含）-5000万人	3	
			1000万人（含）-2000万人	2	
		手游 (日活)	1亿人（含）以上	5	单项计分 (与端游不同时计分)
			5000万人（含）-1亿人	4	
			2000万人（含）-5000万人	3	
			1000万人（含）-2000万人	2	
	累计购票人数 【25】	30000人以上	25	单项计分	
		10000-30000人（不含）	20		
		5000-10000人（不含）	15		
	赛事直播/转播 【10】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高得10分	
	媒体报道 【5】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高得5分	
		广东省或深圳市级媒体新闻报道（非转载）	1		
		全国性网络新闻平台报道（非转载）	0.5		
	赞助商品品质 【5】	世界500强	3	累计最高得5分	
		中国500强	2		

附加项	是否在深圳连续办赛，持续扩大品牌影响力情况评分 【 10 】	与版权方签约，连续 3 届（含）以上在深圳举办的	10	单项计分
		与版权方签约，连续 2 届（含）以上在深圳举办的	5	

注：

- 1、基础奖金池是指为比赛准备的最低奖金总额，这部分奖金通常由赛事的组织者、赞助商以及游戏发行商共同出资设立。
- 2、体育文化展示是比赛前、后及间隙进行的文体娱乐活动，是融合音乐、文字、图片、音频、视频、AR、VR 和现场表演等多媒介形式的动态展示，用于营造赛场文化氛围，展示举办地文化和项目特色，以加强观众与赛场的互动。包括：体育文化展示总策划、编排及导演；比赛宣传片及中场秀视频策划制作及传播；比赛现场舞美设计、搭建；比赛现场明星、艺人、名人等邀请、出场；比赛视觉特效设计、呈现(AR/VR/XR 等)；现场节目表演；场馆周边陈设、置景、打卡点、展示区、互动区搭建。
- 3、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络直播平台包括虎牙、斗鱼、Bilibili、快手、抖音、新浪微博、微信直播、腾讯视频、咪咕视频、网易 CC、小红书等。
- 4、世界 500 强和中国 500 强以《财富》最新发布榜单为准。
- 5、赞助商评分需提供赞助合同，赞助货币的金额需高于 300 万元，赞助实物的价值需高于 500 万元。

十九、马术

(一) 国际马联官网公示的三星级及以上赛事、中国马术巡回赛总决赛或至少有1名世界前100名骑手参加的比赛，评100分。

(二) 其他马术商业赛事评分表：

指标		评分内容	单项分值	备注
赛事 规格 【65】	赛事级别 【25】	国际马联官网公示的二星级及以上赛事	25	单项计分
		国际马联官网公示的一星级赛事	20	
		中国马术协会主办的国家级马术赛事	15	

人马组合 参赛数量 【 20 】	场地障碍赛参赛人马组合 ≥ 150 盛装舞步赛参赛人马组合 ≥ 80 三项赛参赛人马组合 ≥ 40	20	若赛事涵 盖多个项 目，则总 人马组合 数量达最 高要求即 可得分	
	场地障碍赛参赛人马组合 ≥ 100 盛装舞步赛参赛人马组合 ≥ 50 三项赛参赛人马组合 ≥ 30	15		
	场地障碍赛参赛人马组合 ≥ 80 盛装舞步赛参赛人马组合 ≥ 40 三项赛参赛人马组合 ≥ 20	10		
	场地障碍：障碍高度达 140cm 及以上； 盛装舞步：圣乔治级别或以上科目； 三项赛：障碍高度达 100cm 及以上/国际 马联三项赛舞步测试 1 星级/三项赛挑战 赛舞步测试 A 级科目或以上。	20		
	场地障碍：障碍高度达 130cm 及以上； 盛装舞步：青年级别或以上科目； 三项赛：障碍高度达 90cm 及以上/国际 马联三项赛挑战赛舞步测试 B 级科目。	15		
	场地障碍：障碍高度达 120cm 及以上； 盛装舞步：少年级别或以上科目； 三项赛：障碍高度达 80cm 及以上/国际 马联三项赛挑战赛舞步测试 C 级科目。	10		
	赛事直播/ 转播 【 10 】	全国主流电视台、网络平台直播	5	累计最高 得 10 分
	媒体报道 【 5 】	国家级媒体新闻报道（非转载）	1.5	累计最高 得 5 分
		广东省或深圳市级媒体新闻报道（非转载）	1	

		全国性网络新闻平台报道（非转载）	0.5	
赛事组织与运营 【20】	基础奖金池 【10】	50万元以上	10	单项计分
		30万-50万元（不含）	6	
		20万-30万元（不含）	2	
	体育文化展示支出占办赛经费比例 【10】	20%（含）以上	10	单项计分
		16%（含）-20%	7	
		12%（含）-16%	4	
		8%（含）-12%	1	
附加项	是否在深圳连续举办 【10】	在深圳连续举办2届（含）以上的比赛	10	单项计分

注：

1、基础奖金池是指为比赛准备的最低奖金总额，这部分奖金通常由赛事的组织者、赞助商共同出资设立。

2、体育文化展示是比赛前、后及间隙进行的文体娱乐活动，是融合音乐、文字、图片、音频、视频、AR、VR 和现场表演等多媒介形式的动态展示，用于营造赛场文化氛围，展示举办地文化和项目特色，以加强观众与赛场的互动。包括：体育文化展示总策划、编排及导演；比赛宣传片及中场秀视频策划制作及传播；比赛现场舞美设计、搭建；比赛现场明星、艺人、名人等邀请、出场；比赛视觉效果设计、制作、呈现（含竞赛器材、花草装饰、人马装备等）；现场节目表演；竞赛直接相关的现场播报、解说；场馆周边及内部陈设、置景、打卡点、展示区、互动区搭建。

3、全国主流电视台直播包括央视、广东卫视、深圳卫视，全国主流网络平台直播包括央视频、咪咕视频、爱奇艺体育，以及其他热门直播平台如快手、抖音、小红书上的主流媒体官方账号等。

二十、评分说明

(一) 评分 60 分(含)以上的，市体育产业专项资金给予资助；评分 60 分以下的，市体育产业专项资金不给予资助；

(二) 评分与资助比例的关系：

1. 评分 90 分(含)以上的，资助比例不超过 50% (含);
2. 评分 80 分(含)-90 分之间，资助比例不超过 40% (含);
3. 评分 75 分(含)-80 分之间，资助比例不超过 30% (含);
4. 评分 70 分(含)-75 分之间，资助比例不超过 20% (含);
5. 评分 60 分(含)-70 分之间，资助比例不超过 10% (含)。

