附件 1-2

统一社会信用代码:

事业单位法人年度报告书

（ 2025 年度）

单位名称 深圳市当代艺术与城市规划馆 （公章）

填报日期: 2026 年 3 月 25 日

填报事项说明

一、各项数据信息截止日期为上一年度12月31日，举办单位审查时间据实填报。

二、开办资金，是指事业单位被核准登记时可用于承担民事责任的全部财产的货币体现。事业单位开办资金包括举办单位或者出资人授予事业单位法人自主支配的财产和事业单位法人的自有财产，但不包括：代为管理的公共基础设施和资源性资产；关系国家秘密、公共安全、公共保障，不能进入流通领域的资产；借贷款、合同预收款、合同应付款；职工福利费、保险金、住房公积金等专用基金；规定了使用方向，不能用于民事赔偿的他人资助的资产；按照法律、法规规定不能用于民事赔偿的其他资产。事业单位开办资金应当以人民币表示。

三、相关资质认可或执业证明文件及有效期，是指本单位业务范围涉及的资质认可或执业许可文件内容，包括证书名称、认可（许可）范围、有效期截止日期、颁发机关。

四、资产损益情况，是指本单位资产负债表“净资产合计”或“所有者权益合计”科目的数额。

五、编制数，是指本单位所有编制数；实有在编人数，是指本单位实际在编的人员数（包括借调到其他单位工作的在编人员）；实有在职人员数，是指本单位实际在岗工作的人员数（包括非在编人员）。

六、接受奖励和处罚情况，是指本单位是否受到有关部门的奖励和惩处以及所受奖惩的项目（不包括针对职工个人的奖惩情况）。

七、开展业务活动情况，填写执行本单位章程的情况、按照登记的宗旨和业务范围分项梳理主要职能，填写各项职能的具体业务活动情况、取

得的主要社会效益和经济效益（用数字说明）、存在的问题及改进措施和下一步工作思路等。

八、公益服务投入，主要是反映政府在公益布局方面的财政投入情况，同时也通过财政投入反映事业单位公益服务质量和效率。相关数据根据上一年度业务情况据实填写。

九、其他组织利用国有资产举办事业单位情况，是指不定级别不定编制，实行企业化管理和社会化用人类型的事业单位的党组织建设、理事会运作、投资兴办企业等情况。公益一类、公益二类事业单位无需填写。

十、报告中其他需要说明的情况，是指事业单位分支机构设置和独立办证（许可）情况及运行情况，举办或参与举办其他机构情况，重大资产变动情况，本单位年度发生了重组、整合、拆分、撤销、调整管理形式等情况，以及其他需要说明的情况。

十一、事业单位需通过机关赋码和事业单位登记管理平台提交并公示年度报告书。年度报告书内容不宜对社会公开的单位应按时向登记管理机关报送加盖本单位公章的纸质版年度报告书和上一年度资产负债表。根据《广东省事业单位登记管理实施办法》第三十条规定，举办单位应对事业单位的年度报告进行保密审查，并盖章确认。

十二、报告联系人信息是指填写和提交报告的工作人员信息，便于登记管理机关联系和接受公众咨询。

十三、事业单位在提交报告前应核实本报告书中的《事业单位法人证书》登载事项是否与实际一致，单位印章的印迹、基本账户、法定代表人的签字、印章的印迹是否备案，如有变更请按规定及时办理变更登记手续和备案手续。

《事业单位法人证书》登载事项			
注：若年度报告可公示，则由网络系统自动生成，否则自行填报。			
单位名称	深圳市当代艺术与城市规划馆		
宗旨和业务范围	通过文化传播、传承和建设，发挥引领社会发展、建设高度精神文明的社会教育功能，推动当代艺术发展。中国当代艺术与国际当代艺术〈展示/交流/互动/精品收藏〉，当代艺术〈理论/历史/批评〉学术研究，面向公众〈审美教育/丰富文化需求〉，展示深圳城市〈发展历程/建设成就/未来发展愿景〉，搭建市民〈学习/了解/参与〉城市规划的公共平台，推动城市和城市规划学术研究。		
住所	深圳市福田区莲花街道福中路184号(福中一路与鹏程四路交汇处)		
法定代表人	颜为昕		
经费来源	经费自理		
开办资金	119826万元		
举办单位	深圳市文化广电旅游体育局、深圳市规划和自然资源局、中海企业发展集团有限公司		
上一年度是否按规定申请了变更登记		是☐	否☑
变更登记具体内容及时间			
名称☐ 变更前	变更后		

变更时间　　年　　月　　日 法定代表人□ 变更前　　变更后 变更时间　　年　　月　　日 宗旨和业务范围□ 变更前 变更后 变更时间　　年　　月　　日 住所□ 变更前 变更后 变更时间　　年　　月　　日 经费来源□ 变更前　　变更后 变更时间　　年　　月　　日 开办资金□ 变更前　　（万元）变更后　　（万元） 变更时间　　年　　月　　日 举办单位□ 变更前　　变更后 变更时间　　年　　月　　日 注：单个登记事项发生了多次变更的应在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。

上一年度单位章程是否进行修改	是□	否☑
章程制订或修改后是否备案，或在本单位、举办单位、主管部门网站公示	是□ □网址： □已备案	否□

<table>
<tr><td colspan="3">单位印章的印迹、基本账户、法定代表人签字、印章的印迹是否已备案</td><td>是☑</td><td>否☐</td></tr>
<tr><td colspan="3">是否拥有相关资质认可或执业许可证明
注：事业单位法人证书除外。</td><td>是☐</td><td>否☑</td></tr>
<tr><td>证书名称</td><td>认可（许可）范围</td><td>有效期截止日期</td><td colspan="2">颁发机关</td></tr>
<tr><td></td><td></td><td></td><td colspan="2"></td></tr>
<tr><td colspan="5">注：有多项资质认可或执业许可证明的应自行增加并填写相应表格栏目。</td></tr>
<tr><td>本单位网站名称和网址</td><td colspan="4">有☐ 无☑</td></tr>
<tr><td rowspan="2">资产损益情况</td><td colspan="4">净资产合计（所有者权益合计）
注：此处所填数据应与本报告所附上一年度末资产负债表中的净资产合计（所有者权益合计）一致。</td></tr>
<tr><td colspan="2">年初数（万元）
121,811.35</td><td colspan="2">年末数（万元）
122,825.38</td></tr>
<tr><td rowspan="2">人员编制情况</td><td>编制数</td><td>实有在编人员数</td><td colspan="2">实有在职人员数</td></tr>
<tr><td>0</td><td>0</td><td colspan="2">37</td></tr>
<tr><td colspan="3">上一年度单位是否有多个开展业务活动的地址</td><td>是☐</td><td>否☑</td></tr>
<tr><td colspan="5">开展业务活动的地址有（详细到街道名字）：</td></tr>
</table>

主要地：深圳市福田区莲花街道福中路184号(福中一路与鹏程四路交汇处) 其他地址1.		
上一年度单位是否接受行政主管部门或举办单位开展的绩效评价	否☐	是☑组织开展绩效评价的单位/部门： 深圳市文化广电旅游体育局、深圳市规划和自然资源局 评价年度：上一年度☐ 再上一年度（原因是目前未有上一年度绩效考核结果）☑ 评价结果/等级：　优秀
上一年度单位是否有接受奖励的情况	否☑	是☐ 获奖时间： 获奖名称和等级： 颁奖单位： 注：接受了多次奖励的应在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。
上一年度单位是否有接受处	否☑	是☐　接受处罚次数　　次 被处罚时间： 被处罚事项：

罚的情况		作出处罚决定的单位/部门： 整改情况：　已整改□ 整改中□　未整改□ 注：接受了多次处罚的应根据填写的接受处罚次数在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。
上一年度事业单位法人或法定代表人是否被列为失信被执行人的情况	否☑	是□ 具体情况：
上一年度单位是否办理过信访投诉事项	否☑	是□　　受理　件 已办结　件　未办结　件 注：受理件数=已办结件数+未办结件数
上一年度单位是否有接受诉	否☑	是□ 接受诉讼次数　次 接受诉讼时间：

讼的情况		接受诉讼类型：民事诉讼☐ 刑事诉讼☐　行政诉讼☐ 法院判决结果：　已判决☐ 正在审理中☐ 注：接受了多次诉讼的应根据填写的接受诉讼次数在该事项后自行增加并填写相应表格栏目。
上一年度单位是否有接受捐赠或资助的情况	否☐	是☑ 接受捐赠或资助是否符合本单位的宗旨和业务范围： 是☑　否☐ 是否根据与捐赠人、资助人约定的期限、方式和合法用途使用：是☑　否☐ 接受捐赠资助及其使用情况： 2025年共接受捐赠艺术作品9件，相关作品已纳入馆藏管理，并按财务制度规定完成入账手续。 注：填写接受捐赠资助的数量、方式、使用方向和使用结果等。
开展业务活	一、总体运行态势稳中向好	

动情况	本年度，深圳市当代艺术与城市规划馆（以下简称“两馆”）扎实履行公共文化服务职能，运营效能持续提升。全年累计开馆 310 天，接待观众总量突破 197 万人次，完成各类重要接待 805 批次。公共服务持续优化，实现定点讲解常态化，志愿者团队规模扩至 280 人，并创新成立无障碍志愿者团队。线上阵地建设取得新进展，官方微信公众号服务号总用户数达 83.3 万，总阅读量超 35 万。社会影响力进一步扩大，全年展览活动在全网相关内容创作超 8000 条，总曝光量逾 3000 万，多次荣登各类社交及生活平台榜单前列。 二、政治引领与内部治理持续强化 **一是政治建设全面加强。**党支部始终把学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想作为首要政治任务，严格执行“第一议题”制度。全年累计开展集中学习 8 次、党员大会专题学习 3 次，系统学习党的二十大及三中、四中全会精神、习近平总书记重要论述和指示批示精神等 26 篇文献。**二是从严治党全面落实。**深入开展警示教育活动，实现《廉洁自律承诺书》签订全覆盖。创新监督机制，对合作金额 5 万元以上的项目合作方均签订《合作廉政承诺书》。扎实推进“清风两馆”建设，设立专用廉政谈话室与监督举报邮箱，并对重点领域项目负责人严格执行廉政谈话制度。**三是标准化与规范化建设成效显著。**为全面推进标准化体系建设，提升管理效能和服务质量，两馆积极构建包含 37 项内部标准的完整体系，同时对现有制度开展全面梳理工作，目前已完成 74 项制度的梳理工作。**四是组织架构与人才梯队建设持续优化。**全年积极补充管理和专业人才，目前在职馆员 37 名，其中副高级 2 人、中级 8 人、初级 18 人。全年完成线上线下培训 55 场，内容涵盖专业技能、人工智能、应急处理等多个领域。**五是深圳市城市规划展顺利移交。**按照第五次联席会议决议通过的两馆之城市规划馆二次装修及初次布展工程移交方案，圆满完成移交工作，并引入专业的常设展日常维保团队，保障展厅设备正常运行。同步完成深圳市城市规划展年度资产管理工作，涵盖资产分类、资产清点、资产标识等各项内容。 三、重大项目建设与运营能级稳步提升 **一是深圳湾文化广场筹建工作取得阶段性进展。**两馆作为深圳湾文化广场筹建工作专班成员单位，受市文化广电旅游体育局委托代持深圳湾文化广场展品征集经费，切实履行经费代持与统筹协调职责。建立了“周例

会+专题会+现场办公”三级调度机制，制定了《深圳湾文化广场展品征集管理办法（试行）》《深圳湾文化广场开办费及展品征集项目经费使用管理细则》《深圳湾文化广场学术委员会（筹）章程》等5项核心管理制度，并依托专家库与学术委员会，保障展品征集与学术决策的专业性。**二是智慧场馆建设稳步推进。**完成了智慧化建设、软件资产、智慧化系统、项目后评价管理等4项智慧化核心制度的初稿汇编，并对硬件、软件资产及网络拓扑进行了全面梳理与可视化呈现，为数字化转型奠定了制度与数据基础。**三是场馆服务流程优化升级。**通过将安检环节后移至各展厅入口，有效提升了公共区域通达效率，并结合增设不同规格的自助存包柜等措施，减少观众排队等待时间。**四是城市规划展厅改造提质。**为全面提升展厅展示功能与参观体验，组织业内专家开展城市规划展问题诊断工作坊，系统梳理了待整改展项及存在问题，同时发起了“城市规划馆政务接待主厅及动线研究概念快题草案”项目定向征集工作，并形成初步优化方案，为后续城市规划馆升级改造明确了方向。

四、核心业务与展览体系提质增效

本年度，两馆持续深化品牌展览体系建设，重点打造并形成了五大主题展览集群，体系化发展成效显著：**一是**专业能级提升板块：成功举办纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年的“蒋兆和：属于我的荒草径”展览；推出“现实，超现实-中国当代绘画大展”，系统呈现当代超现实绘画的创作现状与历史脉络；推出《深圳实验》书籍展，以人的故事为主线，讲述深圳的独特历程。**二是**典藏活化推广板块：举办两馆首届典藏交流展“天有九野-空间解锁与维度重塑”；同步推出“粤藏粤美——广东省美术馆馆际典藏精品展”，有效促进了馆藏资源的活化与共享。**三是**国际交流深化板块：举办“艺术与新实验”中法建交60周年科技艺术展，聚焦人工智能、智能建筑等前沿领域；引进空山基大型特展“光·透明·反射”，创新艺术展览市场化运作模式；举办“建筑无垠：扎哈·哈迪德建筑事务所设计展”，持续拓展国际建筑艺术的交流维度。**四是**湾区联动聚焦板块：举办“融合与对话：2024港澳视觉艺术双年展（深圳站）”，强化港澳与内地的文化艺术纽带；举办“中葡荟澳-澳门手工艺创新人才培训成果巡回展（深圳站）”，展示珠澳合作成果；举办“镜子宇宙：叶锦添个展”，全景呈现跨学科艺术实践；承办香港新界北新市镇和马草垄巡回展览，向深圳市民介绍香港片区规划，促进深港双城互动；

推出“春讯-中国现代艺术大师的春天”展览，创新水墨与花道的跨界对话形式。**五是**创新展陈板块：新年期间推出“企鹅移动岛-来深过大年，企鹅‘圳’在展”，融合热门IP，吸引近60万人次参观，成为现象级文化打卡点；举办“AI画深圳”未来城市AI创意设计大赛优秀作品展，展示科技与城市文化的融合。

两馆本年度共组织开展公共教育活动78场，惠及群众约8万人次。**在当代艺术领域**，重点策划实施了“像「TA」一样创作”系列公教活动、“城市与她共生长”三八妇女节主题活动、“无废计划”五一劳动节系列活动、“无障碍体验官”特别活动以及“点点星球大冒险”“自画像艺术工作坊”等特色项目，创新推行“节日+群体”活动模式，围绕重要节庆日和特定人群精准开展差异化活动。**城市规划领域**聚焦“城市生态”“城市规划”“城市未来”三大主题，先后举办《策展人面对面》沙龙、《二分之一深圳：自然生态的本底与未来》专题研讨、《城市与自然的协奏》亲子工坊等系列公教活动，通过“讲座+工坊+城市实践”三位一体模式，有效提升市民参与度与互动性。同时，组织开展《城市故事会：为何深圳Why Shenzhen第001期》活动，特邀《深圳实验》作者现场分享城市发展历程。规划馆还以当代艺术特展为切入点，围绕“杨勇个展”“薛松：自然-非然”“天有九野”等展览资源，策划并开展了《城市绘想共创活动》等系列城市规划方向的公共教育活动。将城市规划议题与当代艺术语境深度结合，形成规划馆与艺术特展联动的系列实践。

五、开放合作与模式创新实现突破

一是国际艺术品保税服务实现突破。深圳国际艺术品保税仓硬件与系统正式投用，实现与海关数据互通，并成功完成首单海外展品转关暂存业务，仓储恒温恒湿面积从原来的40%提升至100%全覆盖。**二是文化商业融合模式创新。**与天猫达成战略合作，围绕“多一种生活提案”IP的七大生活方式主题，共建沉浸式文化商业空间，并积极探索“艺术赋能商业，商业反哺艺术”的融合发展路径。**三是“产学研用”协同平台初步构建。**与清华大学深圳国际研究生院、广东南天司法鉴定所签署三方合作备忘录，致力于联合研发艺术品鉴定前沿技术与行业标准，构建集文化产业、高等院校、司法鉴定的三方合作协同平台。

<table>
<tr><td></td><td colspan="3">注：1.填写执行本单位章程的情况、按照登记的宗旨和业务范围分项梳理主要职能，填写各项职能的具体业务活动情况、取得的主要社会效益和经济效益（用数字说明）、存在的问题及改进措施和下一步工作思路等。
2.填写内容较多的单位应自行调整表格大小。</td></tr>
<tr><td rowspan="10">公益服务投入</td><td>经费来源</td><td colspan="2">经费自理</td></tr>
<tr><td>财务相关项目</td><td>金额/比率</td><td>备注</td></tr>
<tr><td>开办资金（万元）</td><td>119826</td><td></td></tr>
<tr><td>经费自给率（%）</td><td>7.11</td><td></td></tr>
<tr><td>人员支出占事业支出比率（%）</td><td>8.73</td><td></td></tr>
<tr><td>公用支出占事业支出比率（%）</td><td>18.25</td><td></td></tr>
<tr><td>资产负债率（%）</td><td>0.15</td><td></td></tr>
<tr><td>收入增长率（%）</td><td>390.52</td><td></td></tr>
<tr><td>支出增长率（%）</td><td>102.49</td><td></td></tr>
<tr><td>收入支出比（%）</td><td>174.34</td><td></td></tr>
<tr><td>其他组织利用国有资产举办事业单位</td><td>党组织建设情况（如有则填写）</td><td colspan="2">2020年8月6日，经市文化广电旅游体育局机关党委批准，成立深圳市当代艺术与城市规划馆党支部，党员人数共4名，其中35岁以下1人。
活动开展情况：
一、强化政治学习，筑牢思想根基
严格落实“第一议题”制度，认真学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想、党二十大和二十届历次全会以及习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话</td></tr>
</table>

<table>
<tr><td rowspan="4">情况</td><td></td><td colspan="2">和重要指示精神，全年组织支部党员集中学习8次、党员大会专题学习3次，推动党的创新理论入脑入心。
二、夯实组织基础，建强战斗堡垒
一是规范组织生活。严格执行“三会一课”、组织生活会、民主评议党员等制度，全年共召开党员大会11次，支部书记讲授专题党课4次，组织生活会1次，民主评议党员实现全覆盖，确保组织生活规范有序、严肃认真。二是严肃换届选举。按照党章党规和换届选举工作要求，规范选举流程，通过民主推荐、资格审查等程序，于2025年7月顺利完成支部委员会换届选举工作。三是完善阵地建设。打造了集学习、议事、活动于一体的党员活动室，为党员开展活动提供坚实保障。
三、严抓作风建设，涵养清风正气
坚持以严的基调强化正风肃纪，推动作风建设常态化长效化。一是深化纪律教育学习。组织开展中央八项规定精神学习教育，专题学习习近平总书记关于作风建设的重要论述3次，参观警示教育基地1次，观看警示教育片1次，引导党员干部知敬畏、存戒惧、守底线。二是加强廉政风险防控。创新实施“嵌入式监督”机制，要求对馆内合作金额达5万元以上的合作方全部签订《合作廉政承诺书》，将廉政风险防控重点环节嵌入展览策划、采购及资金使用等关键领域。三是推进“清风两馆”建设。设置廉政谈话室与监督举报邮箱，对藏品征集管理、展览项目招标、物资采购及经费使用等重点领域项目负责人严格执行廉政谈话制度，截止12月底，累计开展廉政谈话5人次。全年通过完善制度建设、强化纪律管理、落实风险整改，始终保持"零违纪"的工作目标。</td></tr>
<tr><td rowspan="3">理事会运行情况</td><td>人员组成情况</td><td>由举办单位及社会知名人士共9人组成</td></tr>
<tr><td>召开会议情况</td><td>2025年6月18日，召集人及联席会议成员单位在市当代艺术与城市规划馆召开第五次联席会议。</td></tr>
<tr><td>决策决议情况</td><td>会议审议通过市当代艺术与城市规划馆馆长任期考核结果、续聘颜为昕同志为市当代艺术与城市规划馆馆长、市当代艺</td></tr>
</table>

			术与城市规划馆2025年度预算草案、调整市当代艺术与城市规划馆运营资金保值增值方案及落实城市规划馆展项改造经费事项市当代艺术与城市规划馆之城市规划馆二次装修及初次布展工程移交方案、市当代艺术与城市规划馆组织架构和岗位设置方案、市当代艺术与城市规划馆2024年度绩效考核结果的议题。 根据深圳市当代艺术与城市规划馆联席会议议事规则关于联席会议职权的相关要求，两馆已于2025年11月10日完成关于理事会换届及聘任副馆长的会签。
	兴办企业情况		
	国有资产投入使用情况		
报告中其他需要说明的情况	无 注：填写事业单位分支机构设置和独立办证（许可）情况及运行情况，举办或参与举办其他机构情况，重大资产变动情况，本单位年度发生了重组、整合、拆分、撤销、调整管理形式等情况，以及其他需要说明的情况。		
举办单位是否对本	经举办单位审查，可以向社会公示。□ 经举办单位审查，不宜向社会公示。□		

<table>
<tr><td>年度报告书进行审查</td><td colspan="3">审查时间：年　　月　　日（举办单位公章）
未经举办单位审查□，具体原因：

注：可以公示请上传举办单位盖章确认的《事业单位法人年度报告书》扫描版（或照片）。不可以公示请向事业单位登记管理机关提交举办单位盖章确认的《事业单位法人年度报告书》等纸质材料。</td></tr>
<tr><td rowspan="2">报告联系人</td><td>姓名</td><td>办公电话</td><td>电子邮箱</td></tr>
<tr><td>邓雅佩</td><td>82559634</td><td>dengyapei@mocaup.cn</td></tr>
</table>

（以上信息由事业单位法人进行真实性、准确性、完整性审核和保密性审查后自行提供，并对全部信息内容的真实性、准确性、完整性和合法性负责。）