

深圳市文化广电旅游体育系统 2026 年工作要点

2026 年是“十五五”规划开局之年，也是 APEC 会议在深举办之年。全市文化广电旅游体育系统将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话重要指示精神，认真落实市委、市政府部署要求，锚定建设高质量文化强市、世界级观光旅游和休闲度假目的地城市、国际著名体育城市“三大目标”，抓好用好 APEC 会议在深圳举办“一个重大机遇”，聚焦消费、产业、服务、队伍、管理“五条主线”，全力以赴抓好“百项重点工作”，以更高站位、更宽视野、更实举措推进文化广电旅游体育事业高质量发展，为深圳加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市作出新的更大贡献。

一、抢抓重大机遇，持续提升城市的影响力和美誉度

（一）全心服务办好 APEC 会议。（1）坚定扛起 APEC 会议举办城市责任，在国家和省指导支持下，坚持全球视野、中国气派、岭南风格、深圳特色，高质量完成艺术品展陈、文艺表演、接待酒店等筹办任务。（2）准确把握“国家礼仪空间”核心理念，精心做好艺术品创作展陈工作，让世界来宾更好感受中国现当代

艺术的卓越成就。（3）“一酒店一方案”保障高品质入住体验，加强接待酒店等重点场所涉外服务培训和演练测试。（4）精准对接科技资源与文艺力量，精心设计文艺演出以及无人机和灯光秀表演等配套主题活动，展示热情友好、开放自信、包容大气的城市形象。

（二）全面立体开展城市综合营销。（5）围绕“2026 深圳旅游年 共赴 APEC 深圳之约”主题，打造“来深过大年”、“春日邀约”、“夏日惊喜”、“秋日心动”等城市四季文旅主题活动，吸引全球游客共赴 APEC2026“深圳之约 见证奇迹”。（6）积极培育推出更多“必购必带”的城市手信、文创产品和旅游纪念品。（7）面向全球主要国家和地区、特别是亚太地区线上线下开展城市综合营销和旅游宣传推广，构建“线上矩阵传播+线下场景体验+跨国精准营销”的立体渠道，擦亮“Amazing Shenzhen/在世界行走 到深圳停留”品牌，讲好中国式现代化的深圳实践故事，向世界生动展现中国特色社会主义先行示范区的蓬勃气象。

（三）全力打造深圳标志性文旅地标。（8）加快建成开放龙岗国际艺术中心、深圳国际美术馆、深圳自然博物馆、前海博物馆、市文化馆新馆、罗湖“一馆一中心”、鹭湖艺术中心，高质量推进文体场馆适外化运维管理以及外事和重要政务活动接待能力。（9）加快建设乐高乐园、龙岐湾度假区、金沙湾国际乐园、东部华侨城升级改造等项目，推动仙湖植物园创建 5A 级景区、莲花山公园创建 A 级景区，打造更多城市活力增长极。（10）

推进悦榕庄、安缦等国际品牌酒店落地，加大亲子酒店等特色酒店布局力度，加快规划建设西涌高端酒店群，推动太子湾美高梅、洲际英迪格等 18 家高端酒店开业，培育 5 家精品民宿，全面提升城市服务能级和国际化水平。

二、聚焦扩量提质，持续提升消费的来深量和转化率

（四）做活票根经济。（11）建好用好 AI 赋能文体旅消费智能平台“湾游记”，进一步聚合全市演艺、体育、展览、旅游等多元内容，营造“天天有演出、周周有赛事”的氛围。（12）联动策划文商旅体展促消费活动，举办 1000 场“跟着活动去旅行”等系列活动，激发高频次、重复型消费需求。（13）发放覆盖“吃住行游购娱商会展”消费礼包，联动商圈、商户、景区、酒店等，推出“观展+消费+体验”一站式套餐，形成产业协同发展的良性生态，实现“一场体验、多重消费”叠加效应，最大化撬动全链条消费。

（五）做好旅游消费。（14）围绕人从哪里来、要到哪里去，加快打造更多分众化、有吸引力的观光旅游和休闲度假产品。挖掘用好深圳资源优势，积极培育低空旅游、城市市集、线上演播、沉浸式体验、虚实结合游览、水上科技秀、全息演唱会等文旅新业态新场景，开发 10 条精品旅游线路和主题旅游产品，打造周末节假日畅游地、出国旅游替代首选地、入境旅游第一站。（15）联动广州、三亚等邮轮港口城市，拓展邮轮母港航线，发展“邮轮+景区”等联动产品，全年邮轮（含微邮轮）运营航次增加 10%

以上、邮轮旅游人次增长 30%以上。

（六）做优入境消费。（16）加快提升入境游便利化国际化水平，加快部署文旅场所 AI 翻译、行李配送、多语种标识等服务，推动完善出入境、便捷化支付等举措，配合推广“即买即退”、“一单一包”等离境退税便利化措施，打造具有国际友好度、“城市即景区”的优质服务环境，让入境游客感受城市温暖。（17）把握入境游客旅行偏好，开发匹配产品，持续开展“入境免费半日游”活动，推动入境游过夜人数增长 10%、国际旅游收入达 110 亿美元，全力推动“入境人员”到“入境游客”、“过路财富”到“落地消费”、“文旅流量”到“经济增量”转变。

（七）做大演艺经济。（18）以推进国际演艺之都建设为契机，全年举办 150 场大型演唱会（万人以上演唱会 110 场），观演人数超 240 万人次（市外观演人次超 144 万、占比提升至 60%）。

（19）简化演唱会审批服务，推动优化演唱会监管机制，做好大型演唱会期间宣传策划和配套服务，打造“跟着演出去旅行”品牌。（20）适应演艺消费新趋势，打造更多“小而美”、“小而新”的演艺新空间，打造 2 到 3 个演艺新空间集聚区。（21）推动演艺新空间与商圈、景区、园区深度融合，鼓励夜间消费集聚区延长经营时段，激活夜间消费潜力。

（八）做强赛事经济。（22）深入推进国家体育消费试点城市、促进体育消费和赛事经济试点城市建设，办好中国羽毛球大师赛、比利·简·金杯总决赛、中国游泳公开赛、中国马术巡回赛

总决赛、世界湾区帆船赛等品牌赛事，培育壮大深圳马拉松、中国杯帆船赛、深圳 100 跑山赛等本土赛事，全年举办 350 场大型体育赛事。（23）培育发展水上、山地、冰雪、马术、自行车、棒球、橄榄球、匹克球等消费引领性强的运动项目，加快建设高质量户外运动目的地，规范开展徒步穿越活动。（24）开展超 300 场体育赛事“进景区、进街区、进商圈”活动，引导商业综合体、景区、商圈、街区等引入体育健身、赛事活动等业态，打造沉浸式、体验式体育消费新场景，推动全市居民人均体育消费超 4200 元。

（九）做新冰雪经济。（25）依托前海冰雪世界、龙华卡鲁冰雪世界等设施，积极发展冰雪旅游消费，举办深圳滑雪系列赛、亚洲雪联赛事及中国—东盟冰雪运动与文化交流大会等赛事活动 10 场以上，全年接待游客超 330 万人次。（26）深化“冰雪+”多元融合模式，构建起覆盖冰雪、赛事、研学、康养的立体 IP 矩阵。（27）办好国际冰联男子冰球世锦赛（甲级 B 组），发挥国家队训练基地优势，积极对接引入更多优质国内外资源，加快冰雪运动普及推广，推动深圳冰雪经济差异化、特色化发展。

三、聚焦创新赋能，持续提升产业的硬核力和竞争力

（十）提升平台资源配置能力。（28）强化文博会经济属性和交易功能，建立文博会招商专班工作机制，加大 APEC 国家和地区的招商招展力度，扩大“展会+直播+电商”模式，全面提升交易质量，力争总交易额达 2500 亿元、促成项目签约 600 亿元以

上。（29）提升中国国际新媒体短片节在权威发布、精品宣推、经验交流、产业推广、行业服务、国际合作等方面能力，全面引领微短剧产业向上提质、向下扎根、向外拓展。（30）推动国家对外文化贸易基地、全国文化大数据交易中心、国际艺术品拍卖中心等平台扩容提质，文化产品进出口额达 2000 亿元以上。

（十一）培育数字创意产业新优势。（31）发挥《深圳市推动数字创意产业高质量发展若干措施》等积极文化经济政策及数字创意产业装备基金引导作用，持续完善文化产业体系和文化市场体系，推动文化建设数智化赋能和信息化转型，实现全年文化产业增加值超 3360 亿元、数字创意产业增加值超 750 亿元。（32）发展壮大游戏电竞、影视动漫、潮玩、科幻等数字创意产业，推动游戏领域转化数字科技创新成果 5 项以上，建设 5 个游戏领域创新平台、公共服务平台，打造游戏及相关产业集聚区 3 个以上，游戏产业规模 2200 亿元以上、游戏企业海外收入 250 亿元以上。

（十二）大力推进微短剧出海。（33）加快国家级微短剧出海基地建设，打造“线上+线下”双轮驱动和“1 云园区+1 核心引擎+N 特色支点”布局，构建“技术研发—内容创作—全球发行—数字交易”全生态闭环，形成“一核引领、多点协同、全链赋能”格局。（34）建设出海微短剧海外场景拍摄基地，吸引微短剧制作公司来深拍摄、在深消费、从深出海，创新发展模式、加速产业集聚、打造品牌 IP，全年微短剧产业收入达 100 亿元以上。

（十三）推动体育产业向新向强。（35）积极推动体育科技

创新和产业创新融合发展，支持基于开源 RISC-V 架构的骑行码表等智能运动装备研发制造，大力发展碳纤维体育装备、可穿戴运动装备、精密测速设备等产业。（36）支持龙头企业依托重大赛事提高显示度，塑造一批美誉度高的知名体育品牌。（37）体育用品及相关产品制造业增加值达 400 亿元以上、全年体育产业增加值达 1100 亿元，新培育 3 家以上体育领域国家级专精特新“小巨人”企业。

（十四）深化招商引资与企业服务。（38）强化市区联动、部门协同与以商招商、场景招商力度，统筹行业协会、研究机构、产业园区、龙头企业等各方力量，凝聚招商合力。（39）深化企业分级分类服务机制，对有关重点企业提供差异化政策支持和要素保障，持续推动网鱼公司总部、德云社华南分社、荣宝斋大湾区总部等重点项目落地，全年新增招引国内外文体旅游龙头企业 15 家以上。（40）实施重大文化产业项目带动战略，开展文化产业“百企千帆”行动，发挥文化出海平台功能，组织深圳优质文化企业赴 APEC 成员经济体开展文化交流和产品推介。

四、聚焦便民惠民，持续提升服务的覆盖面和实用性

（十五）全面提升文体场馆使用效益。（41）提级加强欢乐剧场等十五运会场馆的高效利用与高水平运维，推动“一场一策、一馆一策”制定综合开发利用方案，支持企业引进重磅首发首秀首展首演，加强部门间信息共通、资源共享，更好发挥活动综合经济效应，真正让“赛事遗产”变为“城市资产”，真正实现办好一

次赛、提升一座城。（42）建立场馆使用率指标和分时段监测体系，聚焦龙岗大运中心、深圳湾体育中心、市体育中心、前海欢乐剧场、深圳科学技术馆、宝安体育中心、光明国际马术中心等大型场馆，建立并推行“活动接续”机制，密集排布大型演唱会和高端体育赛事（前海欢乐剧场举办演艺赛事50场以上），演艺赛事场所利用率提升至85%（周末和节假日利用率达92%）。

（十六）深化公共文化设施管理运营体制机制改革。（43）加强规划建设与运营管理深度融合，编制《深圳市公共文化设施布局专项规划（2026—2035年）》，推进全市文化设施分层、分级、分类统筹科学配置。（44）“一馆一策”创新重大文化设施运营模式，高标准遴选深圳自然博物馆、前海博物馆运营管理团队，引入头部运营企业，全面提升“展、说、教、播”内容矩阵及文物、自然保护等社会效益。（45）深入开展深圳歌剧院“场校团融合”运营模式研究，高标准组建运营团队，重点引进艺术总监等高层次专业人才，打造全周期艺术生命体。

（十七）抓好文化精品创作。（46）持续开展原创文艺精品“攀峰”行动，聚焦重大主题和重要时间节点，推出深港主题交响乐《潮起山海间》、舞蹈剧场《桥》、《生命之旅》、粤剧《英雄抉》等作品。（47）以举办APEC会议为契机，提升文艺精品IP运营机制，推动舞剧《咏春》开启亚太乃至全球长演、驻演、巡演，推动粤剧《决战之燎原》、舞剧《敦煌归来》巡演。（48）激发文艺院团活力，优化“创作—演出—运营”机制，组建成立深

圳京剧院，扶持做强做大一批民营文艺院团。（49）推动“产教创演用”协同发展，国有文艺院团和演出场馆深度融合、合办演出45场以上。

（十八）加强文化遗产保护传承。（50）构建文化遗产系统性保护政策体系，制定《深圳市国有博物馆藏品征集管理办法》、《深圳市国有博物馆藏品捐赠管理办法》、《文化文物单位文化创意产品开发实施办法》、《深圳市社会力量举办博物馆扶持资金管理办法》。（51）高质量完成深圳市第四次全国文物普查，建立全市不可移动文物资源目录。（52）制定《深圳市改革开放史迹保护利用的若干措施》，申创改革开放历史文化名城，推动莲花山邓小平铜像、孺子牛雕塑、前海石等申报全国重点文物保护单位。（53）编制《深圳市推动博物馆高质量发展实施规划（2026—2035年）》，推动深圳博物馆建设包含1万件以上藏品资源的数字博物馆。（54）活化利用凤凰古村、马峦山古村落群、半天云古村落群。（55）策划“深圳水贝珠宝特展（北京首展）”品牌活动，打造展示非遗活化成果、促进文化交流的重要窗口。

（十九）优化高品质文化供给。（56）深化音乐与公共艺术品牌建设，办好韦尔比耶音乐节·2026深圳、全国优秀音乐剧展演、深圳交响乐团音乐季等高端音乐节。（57）办好“鹏城金秋”市民文化节、深圳合唱季、文博会艺术季、梧桐山音乐节等品牌活动，繁荣互联网条件下新大众文艺。（58）举办美丽星期天、

音乐下午茶、周末剧场、艺术北馆晚7点、美术馆之夜、博物馆之夜、全民艺术普及等线上线下公益文化活动450场，推动更多优质文化资源直达基层。

（二十）加强文化交流互鉴。（59）发挥深圳在粤港澳大湾区中的核心引擎功能，主动推进与香港、澳门常态化文化交流，推动共创、共排、共演艺术作品，积极推动深港精品展览“一展两地”。（60）依托文化名人大营救、中英街等历史文化资源及非物质文化遗产资源，策划深港澳青少年研学活动，让中华优秀传统文化在交流互通中实现“动态传承”。（61）做实“欢乐春节”、“部省合作”等国家级对外交流活动项目，联合文化和旅游部、中国旅游集团推动驻华使节“发现中国之美”系列活动落地深圳，积极承接中俄人文合作分委会第二十六次会议（副部长级），深化与APEC成员国的文化交流，进一步传播深圳文化实力和城市形象。

（二十一）夯实公共文化服务基础。（62）完成文化体育领域固投170亿元，推进公共文化设施微更新和文化空间嵌入式服务。（63）统筹全市文化场馆资源，推进深圳市演艺场馆“空间—内容”资源高效匹配项目，不断提高市民群众参与感和获得感。（64）整合全市各级公共文化服务项目、节目主体等优质资源，优化城市文化菜单。（65）坚持传统市场高效监管与新业态包容审慎相结合，持续优化监管方式，完善文化市场综合执法运行机制。

（二十二）完善全民健身公共服务体系。（66）建成坪山体育聚落，加快建设深圳市体育运动学校职教园校区、香蜜湖新金融中心体育公园、科学城体育中心、坪山体育公园（国羽基地），谋划推进深圳高水平足球俱乐部训练基地、深圳棒球运动中心、水上综合运动中心（国家游泳队南方训练基地）项目。（67）充分挖掘各类“金角银边”空间，配建超 50 个群众身边“小而美”的健身场地设施，新改建 100 个都市型、楼宇型便民利民体育场地设施。（68）“一键预约”平台新接入体育场馆 80 所以上、预约人次超 2000 万。（69）打造高水平体育社会组织，推动体育社会组织下基层，为市民提供科学健身指导服务，开展公益体质测试服务 4 万人次以上。（70）推广“运动快充”都市型健身新模式，举办户外运动季、全民健身活动月等主题活动，打造“深圳杯”、“街超”、“一键预约杯”等品牌赛事，举办青少年系列赛事 40 项，群众性品牌赛事活动 50 场，智力运动赛事 20 场。

五、聚焦选育管用，持续提升队伍的战斗力和凝聚力

（二十三）大力培育优秀文化人才。（71）发挥好特聘、特支和海外引才等人才政策作用，重点聚焦文化艺术、文体设施规划、竞技体育、文化旅游体育产业等领域，形成“引育一个人才、带动一个领域、激活一片生态”倍增效应。（72）结合重大文化设施、文艺院团改革等人才实际需求，发挥好 APEC、文博会等重大活动的人才吸纳作用，推动人才供需对接，适时开展直接认定、一事一议引才工作，提升文化高层次人才数量和质量。（73）

深入推进艺教融合、产教融合，推动人才培养与工作实践相结合，统筹全市艺术院校资源、产业资源，探索开展“订单育人”，培育一批音乐、美术等领域人才。

（二十四）完善体育人才培养体系。（74）完善竞技体育管理机制，深化“上下联办、内外结合”办队模式，构建优势突出、结构合理的竞技项目体系，做好亚运会、省运会等大赛备战参赛工作。（75）加快全国足球重点城市建设，制定《深圳市推进足球高质量发展专项方案（2026—2030年）》，建成6个区级青训分中心，构建高质量足球人才体系、训练体系、竞赛体系和治理体系，向各级国家队输送球员20人次以上，职业球员转化率达10%以上。（76）加快推进创建深圳体育职业学院，探索推广体校同学校、社会体育机构联合培养模式，让更多顶尖运动员和卓越团队加快涌现、持续涌现。

（二十五）锻造高素质专业化干部队伍。（77）严格对标“主业精通、一专多能”、“掌、熟、了”（掌握一两门、熟悉若干门、了解很多门）要求，全面加强干部教育培训，增强对产业科技前沿趋势的感知力、对行业发展底层逻辑的洞察力，打造高素质专业化干部队伍，真正体现走在前列的担当、先行示范的水平。（78）顺应信息技术发展趋势，针对不同领域策划开展人工智能专题学习，组织开展全局人工智能应用大赛，大力推动理念创新、手段创新、体制机制创新、方式方法创新、基层工作创新，推动人工智能等数智技术全面赋能文广旅体事业发展。（79）加强机关和

事业单位干部培养规划，建立日常考核、分类考核、近距离考核的知事识人体系。（80）做好离退休干部服务和管理工作。

（二十六）不断加强政治机关建设。（81）持续用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，加强理想信念教育、对党忠诚教育、政治机关意识教育，扎实开展树立和践行正确政绩观学习教育，切实把坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”体现在实际行动上。（82）抓好联动巡视反馈问题整改工作，建立整改台账，逐条逐项确保全面整改到位、取得扎实成效。（83）认真落实“百千万工程”部署，深化对口帮扶协作，推动社会力量在龙川新城规划建设主题乐园，进一步聚人气、促消费、兴产业。

（二十七）驰而不息抓好作风建设。（84）树立和践行正确政绩观，狠抓落地执行，以实实在在、没有水分的增长实现高质量可持续发展，坚决杜绝口号式、表态式、包装式落实的做法。严格落实党政机关过紧日子要求，严防铺张浪费。（85）深化廉政文化建设，强化监督执纪问责，重点整治工程建设招投标、学会协会、国企、学校、体育、旅游等领域突出问题，标本兼治群众身边不正之风和腐败问题。（86）进一步推进机关纪检监察工作建设，扎实推进规范化法治化正规化。

六、聚焦统筹兼顾，持续提升管理的科学性和系统性

（二十八）高质量编制文体旅游发展“十五五”规划。（87）认真对照《中共深圳市委关于制定深圳市国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》，编制好《深圳市文体旅游发展“十五

五”规划》，持续优化细化量化目标，做到可分解、可落实、可考核。（88）科学严谨、实事求是推进《深圳市体育发展“十五五”规划》、《深圳市文体旅游科技“十五五”规划》、《深圳市旅游综合发展总体规划（2026—2035年）》、《深圳市全民健身实施计划（2026—2030年）》编制工作，不断增强各领域发展的科学性、预见性、主动性，推动高质量、可持续发展。

（二十九）守牢意识形态和安全生产底线。（89）严格落实意识形态“三个工作责任制”，把好舞台艺术、美术展览、电视剧微短剧等作品的正确政治方向、舆论导向和价值取向。（90）健全网络生态治理长效机制，提升舆情风险意识和应对处置能力，强化对政务新媒体管理，严防文广旅体领域问题向意识形态领域传导。（91）压实安全生产责任，强化部门监管责任、属地管理责任、企业主体责任，加强文旅重点场所、重点领域的安全监管和隐患排查，提升应急处置能力，坚决防范和遏制重特大事故发生。（92）加强文旅市场综合监管，深入开展“扫黄打非”工作，部门协作加强大型营业性演出活动管理，持续优化旅游消费环境，提高旅游服务质量，促进行业健康有序发展。

（三十）全面提升综合保障能力。（93）深入推进法治建设，加快《深圳经济特区户外运动安全管理条例》、《深圳市海上休闲活动管理办法》等立法进程，做好邮轮相关立法工作。（94）积极争取和用好财政资金，统筹一般公共预算、体彩公益金、宣传文化基金、上级转移支付等资金，全面提升资金使用效益。（95）

加强会议活动、签订合作协议计划管理和审核把关，高效盘活、严格监管政府物业等国有资产，切实把有限的财政资金用在刀刃上。（96）完善“每周一议”、“每周一评”机制，推动责任部门、责任人员用心用情用力办好每一件民生诉求，以群众身边大大小小的可感可知可及的具体事提升市民群众获得感幸福感安全感。

（97）加强文广旅体领域前瞻性课题研究，主动把工作放在全球发展大势和全国全省全市工作大局中去思考、研究、把握，找准定位和优势，针对性确立发展目标、工作重点、优先顺序、主攻方向。（98）加强文广旅体领域工作全市宏观统筹，持续完善工作制度机制，一体推动、全面履职。（99）推进科技赋能，持续加强网络安全保障和政务信息化建设。（100）规范信访、值班、办文、政务、督查、档案、保密等工作。