

深圳市文化广电旅游体育局 2025 年度 部门整体支出绩效评价报告

部门名称：深圳市文化广电旅游体育局

目录

一、部门基本情况	1
（一）部门主要职能	1
（二）机构设置	2
（三）年度总体工作和重点工作任务	2
（四）2025 年全球预算编制情况	3
（五）2025 年全球预算执行情况	5
二、部门主要履职绩效分析	9
（一）主要履职目标	9
（二）主要履职情况	9
（三）全局履职绩效情况	10
三、总体评价和整改措施	16
（一）总体评价得分	16
（二）预算绩效管理工作主要经验、做法	16
（三）后续工作计划	17

为贯彻落实《中共中央 国务院关于全面实施预算绩效管理的意见》《国务院关于进一步深化预算管理制度改革的意见》等文件精神，依据深圳市财政局工作部署，为落实落细“过紧日子”要求，坚持目标、问题和结果导向，提升单位预算绩效整体管理水平，深圳市文化广电旅游体育局系统（以下简称“我局”）结合预算绩效管理工作实际，组织开展 2025 年度全局整体预算支出绩效评价工作，现将绩效评价有关内容报告如下：

一、部门基本情况

（一）部门主要职能

贯彻执行国家、省、市有关文化体育艺术、广播电视、文物和旅游工作的法律法规和政策；起草相关地方性法规、规章和政策，拟订文化、体育、旅游业的行业发展规划，经批准后组织实施；负责文化体育艺术、广播电视、文物和旅游的行业管理；协调指导文化产业发展；承担对全市重大文化活动以及从事文化经营项目和演艺活动的机构的监管责任；依照权限承担对广播电视、信息网络、公共视听载体播放的视听节目以及从事广播电视节目制作的机构的监管责任；承担文物管理、文物保护以及非物质文化遗产保护的责任；负责推进全民健身计划，组织指导监督体育竞赛工作；承担维护旅游市场秩序和服务质量的监管责任，组织指导旅游宣传推广工作，负责旅游安全综合协调工作；监督检查、指导协调文化、体育、旅游市场的行政执法工作；组织开展文化、体育、旅游行业的对外交流与合作；承办市政府和上

级部门交办的其他事项。

（二）机构设置

我局局系统包括深圳市文化广电旅游体育局（本级）、深圳艺术学校、深圳交响乐团、深圳图书馆、深圳少年儿童图书馆、深圳市文化馆、深圳美术馆、深圳市文化广电旅游体育研究中心、深圳市关山月美术馆、深圳博物馆、深圳市体育运动学校、深圳市广播电视技术中心、深圳市职业体育管理中心、深圳市群众体育促进中心、深圳市文化遗产保护中心共 15 家基层预算单位。其中，深圳市文物管理办公室于 2025 年年中并入局本级。

（三）年度总体工作和重点工作任务

2025 年，我局以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，围绕“十四五”收官与“十五五”谋划，坚持高质量发展。

1. 总体工作：

2025 年，锚定建设文化高地、世界级观光旅游和休闲度假目的地城市、国际著名体育城市“三大目标”，实施消费促进、产业提质、改革增效、赛事跃升、强基固本“五大行动”，全力完成“百项重点工作”，为深圳建设更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市贡献力量。聚焦艺术展览、公共教育、文博非遗、图书馆服务、艺术与体育教育、广电安全播出、赛事承办、全民健身及艺术普及等核心职能，全面提升公共文化服务水平。

2. 重点任务：

一是消费促进行动。加快制定旅游发展规划及配套政策，推动华发冰雪世界等重大旅游项目建设，优化邮轮、低空文旅等产品供给，新增高端品牌酒店 10 家，力争全年旅游收入超 3000 亿元，入境过夜外国人达 160 万人次。

二是产业提质行动。高质量办好第二十一届文博会，力争总交易额 2000 亿元；培育数字创意产业集群，出台游戏产业三年行动计划；做强演艺经济，新认定演艺新空间 10 家；实施“微短剧+”行动，全年微短剧收入达 60 亿元；推动体育产业增加值突破 1000 亿元。

三是改革增效行动。建设开放深圳湾文化广场等重大文化设施，推动舞剧《咏春》长演巡演，推出 5 部深圳题材小剧场戏剧作品；新增公共文化设施面积 20 万平方米，打造 50 处“小而美”新型公共文化空间；力争全市博物馆达 100 家。

四是赛事跃升行动。高水平完成十五运会和残特奥会闭幕式筹办工作；举办 U20 男足亚洲杯等 30 场以上国际赛事；打造“一月一品牌”全民健身活动，新改建体育场地设施 100 个；力争人均体育消费达 4000 元。

五是强基固本行动。强化党建引领，锻造高素质干部队伍，深化纪检监察，统筹文体旅游发展与安全，确保意识形态阵地安全。

（四）2025 年全球预算编制情况

全球预算编制情况主要包括预算编制、目标设置。

1. 预算编制

（1）预算编制合理性

根据《深圳市财政局关于〈2025 年市本级部门预算和 2025—2026 年中期财政规划编制工作安排〉的通知》等文件要求，我局结合自身主要职责，组织局本级及局属单位开展预算编制工作，全局按照由下而上、分级编报、逐级汇总的程序编制 2025 年度部门预算。

我局按照市政府的指示要求、财政部门的工作部署以及我局的工作计划，结合自身经济业务活动特点，以发展规划为导向，按照统筹兼顾、保证重点的原则，合理编制全局支出预算。我局预算编制符合自身职责及市委市政府方针政策要求，并能根据年度工作重点，在不同项目、不同用途之间合理分配；专项资金预算编制细化程度合理，未出现因年中调剂导致部门预决算差异过大问题。

（2）预算编制规范性

我局严格按照财政部门规定的“二上二下”预算编制程序，统筹局本级各处室及下属单位开展 2025 年度预算编制工作。全局实行“单位编制—全局汇总—分管局领导审核—局长审阅—局党组会审议”闭环管理，构建权责清晰、层级递进的审查体系。新增项目全面开展事前绩效评估，从必要性、经济性、目标合理性、方案可行性、筹资合规性等维度论证。预算项目详细列明期限、概况、依据及测算标准，要素完整、细化合理，符合项目库管理及财政部门当年度各项预算编制要求。

2. 目标设置

（1）绩效目标完整性

我局严格遵循“谁申请资金，谁设定目标”的原则，在预算编制环节将项目支出绩效目标与单位整体支出绩效目标同步编制、同步申报，实现了预算范围内所有项目支出预算纳入绩效管理的全覆盖。同时，各项目的申报依据、测算标准及年度工作目标等关键信息要素完整齐备，无缺项漏项，绩效目标设定做到了科学规范、覆盖全面，为后续绩效监控和评价工作奠定了坚实基础。

（2）绩效指标明确性

我局紧密结合项目实际特点，科学构建了以“产出、效益、满意度”为三大维度的一级绩效指标框架，并在此基础上细化设置二级、三级指标，分别形成部门整体绩效指标和项目绩效指标。在绩效目标编制过程中，一方面，要求局属各预算单位必须结合项目立项依据、实施内容、预期成果及受益对象等关键要素，逐项分解任务目标，确保指标值可采集、可比较、可验证；另一方面，对三级指标的目标值实行量化优先原则，对于确实难以量化的定性指标，也采用分等级、分档次的方式予以清晰界定，避免模糊表述。所有指标均设定了清晰、具体、可衡量的目标值，且与部门年度工作任务或计划安排紧密挂钩，切实做到“以事定标、以标测效”。

（五）2025 年全球预算执行情况

1. 资金管理指标

（1）政府采购执行情况

政府采购执行率方面，2025 年度我局政府采购执行率

为 94.08%。

政府采购政策功能的执行和落实情况方面，在实施政府采购过程中，我局严格执行各项政府采购政策规定，以实际工作需求为导向精准定位采购需求，并依据采购项目实际特点按照规定选择采购方式，确保采购流程规范有序。执行环节重点强化验收监督机制，按照规定组织政府采购项目验收。从需求申请、审批执行、履约验收形成全周期闭环管理，构建起采购流程标准化、验收监督专业化、业务制衡常态化的多维度管控体系，切实保障了政府采购政策功能得到落实，政府采购活动的合规性与实效性。

（2）预决算信息公开

我局严格落实公开主体责任，按照预算法及其实施条例、《关于进一步推进预算公开工作的意见》等文件要求及财政部门关于做好预决算公开工作的相关规定，组织开展 2025 年度全局预决算公开工作，按规定内容、时限、范围等各项要求公开局系统各预算单位预决算批复信息。2025 年度局本级部门预算、2025 年度局本级部门决算，我局已在深圳政府在线及局官方网站公开；局属单位 2025 年度部门预算、2025 年度部门决算，均于规定时限内在深圳政府在线及局官方网站公开。通过预决算信息公开工作，我局主动接受社会群众监督，确保公开信息规范透明，有效提高全局预决算管理公开透明度。

（3）财务合规性

我局严格执行预算管理和分级审批制度，经费支出按照

“统一领导、集中管控、分级担责”的原则，实行“事前、事中、事后”全方位的收支控制，确保资金使用全程留痕可溯、风险可控，有效强化财政资金的统筹配置与风险防控能力。本年度我局资金支付、费用标准、资金调整调剂符合有关制度规定。

2. 项目管理

（1）项目实施程序

针对我局涉及的各类项目，无论是启动、变更，还是招投标、建设施工、采购及验收等环节，均严格依照局系统内部的各项管理规定执行。项目从立项到调整，始终遵循分级授权审批制度，借助清晰的权责划分机制，确保实施过程中的每一个步骤都符合内部控制相关规范，从而有力保障项目运作的合法性与合规性。

（2）项目监管

在日常工作中，对各项专项资金和专项经费的实施过程与使用情况进行全程监督，针对发现的问题及时督促整改，确保资金使用合规、合理。在绩效监控方面，按照财政部门的统一部署，年中组织开展预算绩效运行监控工作。我局各预算单位依据已设定的绩效目标，跟踪掌握绩效目标完成进度、项目实施进展及资金支出情况，填报绩效监控相关数据，并重点审核项目实施进度与预期目标的实现程度。对资金使用及项目管理中暴露的问题，按要求在限期内完成整改，保障项目按年度目标顺利推进。同时，通过强化项目支出的审核与审批控制，确保项目实施规范合理，实现项目从事前申

请、执行到结算的全流程管控。

3. 资产管理

我局资产保存完整，使用合规，配置合理，账实相符，整体利用水平处于较高状态。每年，我局按时出具事业单位国有资产报表及国有资产分析报告，梳理汇总当年资产变动情况，以此保障资产的安全性与完整性。固定资产年度盘点清查制度得到认真执行，同时落实了问题发现与整改的联动机制；在调拨、报废等资产处置过程中，严格依照全流程审批控制要求操作，使资产管理的职责边界清晰，各项工作运行规范有序。

4. 制度管理

我局高度重视内部控制管理工作，始终将健全内控体系作为规范权力运行、防范廉政风险、提升治理效能的重要抓手。目前，我局已构建起覆盖预算、收支、采购、资产、合同及项目建设等核心业务的全流程内控制度体系，权责划分清晰、审批流程规范、监督机制完善。制度执行层面，严格落实分级授权审批等控制措施，确保各项经济活动有章可循、全程可控。在抓好本级内控建设的同时，我局切实履行主管部门职责，积极督促指导各局属预算单位建立健全本单位内控管理制度，推动各单位结合自身业务特点制定内控手册，明确关键风险点与控制措施，实现了系统内控管理全覆盖，有效提升了全系统的规范化管理水平与风险防控能力。

另外，绩效管理方面，我局牢固树立“花钱必问效、无效必问责”的绩效理念，将预算绩效管理深度融入预算编制、

执行、监督全过程，形成了“事前有评估、事中有监控、事后有评价、结果有应用”的闭环管理体系。在预算编制环节，对所有新增重大项目支出全面开展事前绩效评估；同步设定清晰、可量化的部门整体及项目绩效目标，实现绩效目标与预算资金“同步申报、同步审核、同步批复”。预算执行过程中，依托财政一体化系统，对绩效目标实现程度和资金支出进度实行“双监控”，年中开展绩效运行监控，对偏离目标或执行滞后的项目及时预警、限期整改。年度终了后，全面实施绩效自评。同时，将绩效管理责任层层分解到具体业务科室和责任人，建立“谁使用、谁负责”的约束机制。通过全流程闭环管控，有效提升了财政资源配置效率和使用效益，确保每一笔资金都用在实处、见到实效。

二、部门主要履职绩效分析

（一）主要履职目标

2025 年，我局围绕“十四五”收官与“十五五”谋划，坚持高质量发展，锚定建设文化高地、世界级观光旅游和休闲度假目的地城市、国际著名体育城市“三大目标”，实施“五大行动”，全力完成“百项重点工作”，为深圳加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市提供有力支撑。

（二）主要履职情况

2025 年，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对广东、深圳

系列重要讲话重要指示精神，认真落实市委、市政府工作安排，守正创新、真抓实干，推动全市文化广电旅游体育事业迈上新台阶。

一是服务高质量发展大局扎实有力。圆满举办十五运会和残特奥会闭幕式及深圳赛区赛事，深圳运动员金牌数、奖牌数创历史最佳并跃居全省第一。舞剧《咏春》在俄罗斯巡演、加拿大驻演大获成功，多部文艺作品“破圈”传播。文旅赋能“百千万工程”，第二十一届文博会促成多项合作。

二是文化建设提质增效。新增公共文化设施面积 35 万平方米，建成 99 处新型公共文化空间；深圳湾文化广场等重大地标建成开放；全文化产业增加值预计达 3200 亿元；文化遗产保护加强，文化交流活跃。

三是旅游市场亮点纷呈。构建大旅游发展格局，新增 53 条特色线路，前海冰雪世界等项目开放。城市营销全面升级，入境游客 4034 万人次（增长 27.6%），国际旅游收入 790.5 亿元（增长 52%）。

四是体育强市加速建设。深圳运动员在十五运会竞体项目勇夺 18 金；体育产业增加值达 1000 亿元；成功举办乒乓球亚洲杯、女篮亚洲杯等高水平赛事，全民健身蔚然成风。

（三）全局履职绩效情况

1. 经济性

（1）“三公”经费控制率

2025 年度，我局全局“三公”经费预算安排 503.71 万元，其中因公出国（境）费 278.88 万元，公务用车购置及

运行维护费 108.99 万元，公务接待费 43.84 万元。本年度落实厉行节约要求，实际支出数为 383.36 万元。

（2）日常公用经费控制率

2025 年度，我局日常公用经费预算安排 18,077.57 万元，本年度实际支出数为 17,253.71 万元，执行率为 95.44%。

2. 效率性

2025 年度，我局财政拨款收入预算执行率为 95.59%，部门整体执行情况良好。本年度我局围绕落实市委、市政府工作部署，重点工作执行良好，成效显著。公共文化服务提质增效。数字创意与文旅产业加速发展。高水平赛事与全民体育协同推进。城市文旅品牌影响力持续提升。

3. 效果性

2025 年度，我局已圆满完成既定的主要工作任务，项目完成情况达到了年度预设目标，显著提升社会、经济效益，为可持续影响奠定了坚实基础，有力促进了社会的可持续发展进程。

（1）全运盛会圆满举办。圆满完成十五运会深圳赛区 19 大项、141 小项赛事保障。深圳运动员竞体项目获 18 金 18 银 14 铜（金牌、奖牌数全省第一）；群体项目获 23 金 6 银 8 铜。深圳体校等 17 家部门和 14 名个人获全国体育系统先进。

（2）深圳文艺力量多次亮相国事活动。舞剧《咏春》完成俄、加巡演，亮相上合峰会及大阪世博会，入选全国对外传播十大优秀案例。粤剧《驼哥的旗》入选抗战胜利 80

周年展演。2 部作品获群星奖（音乐项目十年首度摘星），2 部交响曲获金钟奖“作品奖”。《决战之燎原》《东门！东门》《敦煌归来》等作品破圈传播。

（3）文旅赋能“百千万工程”硕果累累。推出“深圳—河源”精品线路，完成佗城古镇、龙川方特项目前期策划。文博会首设乡村文化振兴展区，举办活动 12 场，促成意向合作 23 项。推进小漠渔港开发，甘坑古镇获评省级旅游休闲街区。

（4）文旅消费点燃内需新引擎。开展“Amazing Shenzhen”全球旅游计划，无人机灯光秀曝光超 2 亿人次，当日消费突破 12 亿元。2025 年接待游客 2.07 亿人次、增长 10.9%，旅游总收入 3147.3 亿元、增长 14.4%；文体娱乐业增加值增长 6.7%。

（5）公共服务体系不断健全。新增公共文化设施面积 35 万平方米，建成 99 处新型公共文化空间。“鹏城金秋”市民文化节、深圳读书月等品牌活动惠民乐享，全年 5 万多场演出、114 场大型演唱会提升市民获得感。

（6）文体设施建设运营迈上新台阶。全年完成文体领域投资 207.9 亿元、增长 14.1%。深圳湾文化广场、深圳科学技术馆等建成开放，深圳歌剧院加快建设。“一馆一策”创新运营模式。

（7）文化产业焕新升级。第二十一届文博会交易规模、参展商数量、新品首秀数创历史新高。出台数字创意、微短剧扶持政策及游戏三年行动计划，成立省级游戏服务中心、

微短剧出海服务平台。游戏产业全国第一梯队，微短剧出海全国第二。全国文化大数据交易中心交易额突破 1400 亿元。全市文化产业增加值达 3200 亿元、增长 8.1%。

（8）文化遗产保护传承有力加强。完成 1968 处“三普”文物复查，登记新发现改革开放文物 22 处。“改革开放蛇口史迹文物主题游径”入选全国优秀案例。创新推出公共文化设施特展收费机制。

（9）文化交流互鉴日趋活跃。联合举办深港研学、大湾区青年管弦乐团巡演、大湾区非遗汇等活动。赴西班牙、埃及等六国演出，“深圳之窗”图书馆项目落地埃及、哈萨克斯坦。

（10）大旅游发展格局加快构建。市委、市政府印发世界级观光旅游目的地工作方案，全年召开 18 次会议、研究超 40 项议题。

（11）高品质旅游供给更加丰富。前海冰雪世界、梧桐阁正式开放。新增 53 条主题线路，“湾区海上游”开通深港、深澳航线及深中通道西人工岛项目。获批筹建无人机集群低空表演国家级技术中心。

（12）旅游城市综合营销全面升级。“Amazing Shenzhen”IP 持续扩大影响，在米兰、柏林、大阪、首尔等城市投放广告，深圳持续上榜全国热门目的地。策划 20 余名顶流网红来深直播，宣传片《奇境》获克里奥音乐奖 1 银 3 铜。加入世界旅游城市联合会，建立直客机制。开业 10 家高端酒店、培育 6 家精品民宿，大鹏新区获评“中国民宿品牌集聚

发展示范区”，深汕桃花源艺术村入选国家甲级民宿。实现境外银行卡全覆盖、离境退税“即买即退”，推出“入境免费半日游”等便利措施。2025 年接待入境游客 4034 万人次、增长 27.6%，其中外国游客 333.8 万人次、增长 38.1%，国际旅游收入 790.5 亿元、增长 52%。

（13）竞技水平显著提升。深圳运动员赵心童获斯诺克世锦赛冠军，杨楷文夺“春兰杯”冠军。深大乒乓球俱乐部获乒超女团冠军，深圳冰球包揽女冰联赛冠军及全国锦标赛冠军。年度省锦标赛金牌、奖牌、总分三项全省第一。

（14）全民健身蔚然成风。建成超 300 套室外智能健身器材（使用近 1 亿人次），“i 深圳”平台接入场馆 2148 所，累计服务超 6000 万人次。打造“深圳杯”“街超”等品牌赛事，经常参加体育锻炼的市民超 800 万人次。

（15）足球青训体系日益完善。共建青少年高水平后备人才基地，市青少年足球训练基地获评国家级青训中心。建成 12 岁以上男、女足单年龄段各 6 级梯队，打造三支“学训住一体化”精英梯队。

（16）高端赛事精彩集聚。获评促进体育消费和赛事经济试点城市，成功举办乒乓球亚洲杯、U20 男足亚洲杯、永劫无间总决赛、深圳马拉松、中国杯帆船赛等。粤港澳大湾区海上龙舟赛入选中华体育文化优秀项目。

（17）体育产业高质量发展。入选首批国家级高质量户外运动目的地，设立全国首支体育科技产业基金。18 家企业入选体育领域国家级专精特新“小巨人”（占全省 60%）。

全市体育产业增加值达 1000 亿元、增长 12.5%，占 GDP 比重约 2.5%。体育彩票销量超 88 亿元。

(18) 营商环境持续优化。全年受理文化市场审批 1720 件，按时办结率 100%。在广东政务服务网开设“举办演唱会”专区，建立联合审批机制。

(19) 守牢意识形态和安全生产底线。落实意识形态责任制，实现公共文体旅场馆、星级酒店、旅行社安全检查全覆盖。全年出动检查 6.8 万人次，排查场所 2.6 万家次，整改隐患 1.5 万余个。

(20) 法治建设深入推进。推动《深圳市海上休闲活动管理办法》《深圳经济特区户外运动安全管理条例》《深圳经济特区公共图书馆条例（修改）》等草案完善工作。完成局内部管理制度汇编，严格公平竞争审查及合法性审查。

(21) 执法监管提质增效。全面推行大型营业性演出“强实名+电子票”管理，做实粤港澳大湾区“9+2”文化市场执法协作机制，与 9 家主流互联网平台建立协同管理。开展网络表演、网吧等专项整治。

(22) 财务管理规范有序。做好十五运会、重大文化设施等资金保障。印发《深圳市文化和体育产业专项资金管理办法》，完善采购管理制度，推动审计整改，局属部门内控制度进一步完善。

2025 年度，我局全面高效履行部门职责，优化营商环境，推进法治建设，举办高端赛事，打造便捷锻炼休闲空间，促进全民健身与市民健康；创新文化遗产展示，激发传统文

化认知与探索；擦亮深圳文旅品牌，扩大知名度和影响力；为文化事业与产业注入活力，丰富市民文化生活，彰显深圳文旅蓬勃潜力。

4. 公平性

2025 年度，我局已建立了便利的群众意见反映渠道，已在官方网站互动交流栏目处开通咨询解答服务。群众可通过“咨询热线”“咨询投诉选登”“我要咨询”“智能互动”等方式进行咨询。标准化实施政务服务事项，全年有效投诉为零，连续四季度获得市政务服务中心派驻部门优秀评级。

三、总体评价和整改措施

（一）总体评价得分

通过开展全局预算支出绩效评价工作，建立全局整体支出绩效评价指标体系，依据各项指标考核评分标准，我局本次自评得分 97.29 分。

（二）预算绩效管理工作经验、做法

2025 年，我局在预算绩效管理中，通过深化全流程闭环管理、强化目标导向和结果应用，有效提升了财政资源配置效能。主要经验与做法如下：

1. 构建全链条闭环绩效管理体系。组织局系统各预算单位，将绩效理念深度融入“预算编制—目标审核—执行监控—绩效评价—结果应用”各环节。实现了事前有评估、事中有监控、事后有评价、结果有反馈、反馈有落实的闭环管理，切实提升了预算管理的规范性和有效性。

2. 做实做细预算编制与绩效目标审核。严格遵循“由下

而上、分级编报、逐级汇总”的程序，结合年度工作计划与发展规划，科学、合理地测算资金需求。在目标设置上，构建了涵盖“产出、效益、满意度”的多维度、可量化绩效指标体系，确保绩效目标与部门履职任务紧密对应，为后续监控与评价提供了明确依据。

3. 强化执行监控与动态调整机制。在预算执行中，严格按照批复用途和额度使用资金，并依据设定的绩效目标，定期跟踪项目进度、支出进度与目标实现程度。建立年中绩效运行监控机制，对发现的问题及时纠偏。预算调整严格履行分级审批程序，确保调整依据充分、程序合规。

4. 强化绩效导向的结果应用机制。严格落实财政部门的“五挂钩”机制（预算安排与项目入库、执行进度、绩效结果、审计意见、资产存量挂钩）。将绩效评价结果作为下一年度预算安排的重要参考依据，对绩效结果不佳的项目采取压减预算或不予安排等措施，全面落实“过紧日子”要求。

（三）后续工作计划

2026 年，我局将坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，深入学习贯彻习近平文化思想和习近平总书记对广东、深圳系列重要讲话重要指示精神，认真落实市委、市政府部署要求，锚定建设高质量文化强市、世界级观光旅游和休闲度假目的地城市、国际著名体育城市“三大目标”，抓好用好 APEC 会议在深圳举办“一个重大机遇”，聚焦消费、产业、服务、队伍、管理“五条主线”，全力以赴抓

好“百项重点工作”，以更高站位、更宽视野、更实举措推进文化广电旅游体育事业高质量发展，为深圳加快打造更具全球影响力的经济中心城市和现代化国际大都市作出新的更大贡献。