

2025 年度单位整体支出绩效评价报告

单位名称：深圳美术馆

一、基本情况

（一）主要职能

深圳美术馆属事业全额拨款单位,主要职责是:以展览艺术作品、丰富文化生活为宗旨,以“关注当代艺术、关注本土艺术”为学术定位,通过多种形式的活动积极推进艺术家的交流,提供高质量、丰富的展览及公共教育活动以丰富深圳市民的精神生活。是具有收藏、研究、陈列、展览、教育、交流美术作品的单位,肩负着对外文化交流、推动当代美术事业发展的社会责任和历史使命。它为提高公众文化艺术修养、协助艺术教育、为艺术家创作活动提供交流、借鉴的平台。

（二）年度总体工作和重点工作任务

2025年,美术馆深入贯彻落实习近平新时代中国特色社会主义思想,坚持人民至上的办馆理念,把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点,努力促进深圳美术事业发展。同时,秉承“传承文化、服务公众”的宗旨,围绕“高质量收藏、高水平利用、高品质服务”的目标,努力打造成为人民群众欣赏艺术佳作、提升文化素养的重要场所,扎实开展工作,取得了显著成效。

2025年全年举办展览34场(含跨年展览项目),涵盖现当代艺术、地域美术研究、跨界融合等主题;开展公共教育活动717场,其中通识导览632场、专题讲座23场、馆校合作项目27场、临摹及工作坊35场,形成“展览+教育+体验”的立体服务模式;举办跨界音乐会及快闪合唱11场,实

现艺术门类融合创新。

（三）2025 年部门预算编制情况。

1. 预算编制

2025 年，美术馆按照财政部门及主管部门文广旅体局的预算相关办法进行预算编制，预算编制按照“二上、二下”程序组织实施，在对项目进行科学、充分的可行性论证和严格审核的基础上，区别轻重缓急，合理排序，优先安排急需、可行的项目。我馆年初部门预算总收入 6,428.4 万元，年终预算总支出 6,235.92 万元，其中基本支出 3,575.8 万元，项目预算 2,660.12 万元，全年总体执行率为 97.0%。

2. 目标设置

我馆按照绩效管理要求对年初预算项目全部进行了绩效申报。根据项目实际情况针对性地设置了“产出”“效益”“满意度”三方面绩效指标，各指标都有对应的目标值设定，同时为充分体现履职效果的整体效益，我馆在“效益”指标中分别按照“经济效益”“社会效益”“可持续影响”等不同侧重点对项目的履职效果进行评价，以保证了效益评价的完整性。

（四）2025 年部门预算执行情况。

1. 资金管理

（1）结余、结转情况

2025 年我馆年初结转和结余收入决算数 0 万元，年末结转结余收入决算数为 0 万元，财政资金结余结转率为 0%，结余结转控制情况良好。

（2）政府采购执行情况

2025 年度我馆政府采购资金执行率 99.5%。较好地完成了年度政府采购工作，当年度预算采购计划得到有效执行，为当年其他业务开展提供了有力保障。

（3）财务合规性情况

我馆财务管理制度较为完善，已制定预算、采购、合同管理、固定资产等一系列内部控制制度。2024 年对内控制度重新进行了梳理完善，做到财务制度健全，管理规范，会计核算规范。会计核算上不存在支出依据不合规、虚列项目支出的情况。2025 年全年我馆预算资金到位率 100%，全部为财政拨款。为保障项目资金用实、用好、发挥效能，我馆严格按照批准的项目和资金计划执行，不存在截留或挪用专项资金，未影响项目进度。

（4）预决算信息公开

我馆严格按照政府信息公开的有关规定和时间要求，在深圳市文化广电旅游体育局官网向社会公众公开了预决算信息。

2. 项目管理

在项目管理上，我馆所有项目支出实施过程严格按照上级有关规章制度执行，包括申报条件，申报、批复程序等；在项目招投标、调整、完成验收等严格履行相应手续。在资产管理上，我馆的固定资产保存完整，在资产使用配置上合规、合理。

3. 资产管理

我馆严格按照《深圳美术馆固定资产管理办法》等制度要求对馆内资产进行管理，资产保管完整。资产配置符合上级要求，使用合规，账实相符，在资产处置上严格规范，处置收入及时足额上缴财政专户。

4. 制度管理

根据财政的相关规章制度，我馆制定了美术馆财务管理制度，其中包括预算、采购、支出等内控制度，并严格执行财政集中支付相关规定。

在制度管理上，我馆在项目资金的使用上严格按照年初预算编制执行，为了保证各项经费支出的合法性、科学性，分别制定了财务管理制度、费用支出审批制度、美术馆自行采购方案，内部管理制度等，在经费支出上严格按照各项规章制度执行。

二、项目绩效分析

（一）主要履职目标

2025 年我馆认真开展工作，精心策划多层次、多样化的文化活动，践行为人民服务的宗旨；新馆开馆首年正常运行，为保障市民公共文化需求、建成深圳现代公共文化服务体系作出了积极贡献。

美术馆以“立足深圳、面向世界，立足时代、面向未来”为基本定位，以“聚焦中国、专注深圳”为导向，打造国际一流的大型综合性美术馆，致力于建设成为公众欣赏艺术、提升审美修养与文化素养的重要文化空间。

（二）主要履职情况

2025 年，深圳美术馆各项工作扎实推进，取得了可喜的成果。本年度，深圳美术馆获得 4 项省文旅厅及文旅部重要奖项，分别是“存念留真——深圳美术馆上款馆藏名家作品展”荣获文化和旅游部“2024 年全国美术馆馆藏精品展出季活动”优秀项目；“存珍——2024 深圳美术馆馆藏精品系列公共教育活动”荣获文化和旅游部“2024 年全国美术馆优秀公共教育项目”；“流动的脉搏——深南大道串起的城市史诗”入选文化和旅游部办公厅的“2025 年全国美术馆青年策展人扶持计划”项目；“时间之间——深圳美术馆馆藏作品展”入选广东省文化和旅游厅的“2024-2025 年度广东省美术馆青年策展人扶持计划”项目。深圳美术馆党支部、支部书记王新妮同志分别被中共深圳市直属机关工作委员会命名为 2025 年市直机关“四强”党支部和“四好”党员。

（三）部门履职绩效情况

1. 经济性

（1）日常公用经费

日常公用经费预算数为 2,399.26 万元，实际支出 2,308.82 万元，日常公用经费控制率为 96.2%，日常公用经费控制良好。

（2）“三公”经费

“三公”经费年初预算为 8.4 万元，调整后 12.5 万元，实际支出 10.67 万元；其中，公务用车运行维护费年初预算 6 万元，实际支出 4.4 万元，“三公”经费控制率为 85.4%，
“三公”经费控制良好。

2. 效率性

(1) 预算执行率

在预算执行率上，我馆年初预算 6,428.40 万元，年中调整后预算收入 6,403.24 万元，其中基本预算收入 3,735.93 万元，项目预算收入 2,667.31 万元。本年年终决算支出 6,235.92 万元，其中基本支出 3,575.8 万元，项目支出 2,660.32 万元。本年预算执行率为 97.3%，预算执行情况良好。预算经费用于保障美术馆日常办公运转、人员工资及各项展览活动的开展，保障市民公共文化的需求。

(2) 项目完成及时性

2025 年我馆主要项目共 11 个，均按照项目预期进度进行开展，取得了显著的成效和工作亮点。

(3) 重点工作完成情况

2025 年度我馆无中央和省相关部门、市委、市政府、市人大交办或下达的重点工作任务。主要工作完成率 100%，项目基本按期保质保量完成。

3. 效果性

(1) 经济效益方面

我馆馆藏作品 9000 余件，其中 115 件为限制出境作品，且每年还在不断增加收藏各类优秀的美术作品。它们的价值随着时间的推移还会不断增长，我们对珍贵艺术品的保护是对艺术的尊重，也是一种文明的传承。

(2) 社会效益方面

我馆通过举办高质量的展览活动，提高了广大群众的文

化素养和科学生活水平，提升了人民群众崇德尚贤的自觉性和建设美好家园的积极性。围绕展览主题延伸策划公共教育活动，将展览内容从展厅拓展至导览解读、互动体验、创作工坊等多元场景，增强市民对展览的沉浸式参与感与获得感。

（3）可持续影响方面

作为公益一类单位，我馆实行全年免费开放，免费开放率达到了100%，有效完成年度免费开放各项目标任务。且可以长期持续免费开放，为广大市民提供了优质的文化资源，可持续满足市民的艺术生活需求。

4. 公平性

2025年我馆开展了满意度调查，调查内容包括“对美术展览质量满意度”“对全年举办展览、活动数量满意度”“对服务质量、服务效率满意度”等不同内容，满意度调查反馈群众对我馆的总体评价均为满意，满意率93.11%。

三、总体评价和整改措施

（一）总体评价得分

通过开展单位预算支出绩效评价工作，建立单位整体支出绩效评价指标体系，依据各项指标考核评分标准，我馆本次自评得分96.47分，整体评价为“优”。

（二）预算绩效管理工作主要经验、做法

我馆将绩效管理融入预算编制和执行全过程，围绕预算管理、财务管理、人事管理、安全生产、党务工会等方面建立健全各项内部管理制度，明确岗位职责和 workflows，为项

目落实和工作目标实现提供制度保障。

我馆按要求开展年中绩效监控、年末绩效自评和重点项目绩效自评，建立动态的绩效监控机制，对预算执行情况和绩效目标实现程度进行跟踪监控，及时发现问题并采取措施加以解决。

我馆将绩效监控和自评结果及时反馈给相关部门和人员，针对存在的问题制定整改措施，督促落实整改，并将绩效自评结果作为下一年度预算编制、资源分配、政策调整的重要依据，实现预算资源的优化配置。

我馆上线了综合业务系统，将预算控制、资金支付、采购审批等关键环节嵌入信息化平台，实现“无预算不支出、无审批不支付”的刚性约束。

（三）单位整体支出绩效存在问题及改进措施。

我馆整体绩效指标均完成既定目标，但在预算执行的均衡性、公共服务满意度提升等方面仍有改进空间。为进一步推动各项工作任务落到实处，持续优化公共空间策划与创新性利用，更好满足市民多元化文化需求，不断提升观众满意度，我馆将从以下举措完善相关工作：

1. 进一步优化资源配置，强化宣传效果。

加强宣传渠道的整合和管理，制定科学合理的宣传策略，提高资源利用效率。配合新馆开馆一周年开通官方微信视频号，以生动的视听内容为观众提供更加直观和互动的体验，同时与现有社交媒体平台和官方网站联动，形成宣传网络，确保信息的广泛传播和高效覆盖。

2. 完善内部管理制度，提升艺术运营水平和风险防范能力。

进一步梳理更新我馆现有制度，根据新馆实际工作需要完善相关制度及办法，为美术馆各项专业活动顺利开展提供制度保障。围绕新馆定位，按照高标准拟重新组建艺术专家委员会，审定展览、收藏等专业工作。

3. 结合场馆建筑特色举办各类型文化活动。

进一步拓展与各类艺术机构的跨界联动，持续举办形式多样、内容丰富的“美术馆之夜”系列文化活动。策划举办大地艺术节、生活美学节、公共艺术展、妇女儿童友好互动项目及创意市集等特色活动，通过因地制宜的空间策划与创新性利用，提升美术馆公共空间的活化程度，满足市民多元化的文化需求，促进深圳美术事业的高质量发展与城市文化生态的全面提升。